



CONGRESO INTERNACIONAL  
RETOS Y ALCANCES EN EL  
**EMPODERAMIENTO SOCIAL**  
DESARROLLO, SOCIEDAD CIVIL, EDUCACIÓN Y CIENCIA POLÍTICA



5-6  
Noviembre



Mesa de Trabajo: *INNOVACION Y DESARROLLO EN LA  
CONSTRUCCION DE LA DEMOCRACIA*

Coordinación: M.A. Samuel García Soto  
José Luis Ibanez González, Ph.D.

*MEMORIAS*



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA



Facultad de  
**Ciencias Políticas  
y Sociales**

**LUGAR:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Campus UACH 1  
Chihuahua, Chih.

# ***Agentes de Cambio para la Innovación y Empoderamiento Emprendedor***

**Ibave Gozález, José Luis.**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Autónoma de Chihuahua.

[jibave@yahoo.com](mailto:jibave@yahoo.com)

## **Resumen**

**En la actualidad las estrategias para la absorción de capital humano de investigación son pocas, por lo que se hace necesario diseñar y proponer sistemas de empoderamiento innovador, siendo el reto generar una masa crítica altamente calificada mediante la incorporación de investigadores al mercado del conocimiento por medio de agentes que puedan integrarlos a la innovación tecnológica sistematizada dentro del desarrollo social, empresarial y tecnológico del país. En consecuencia, se presenta el resultado del estudio de caso reflexivo consistente en el fomento de una figura clave como detonador del cambio: los agentes innovadores para el empoderamiento, iniciativa que pone en amalgama el desarrollo comercial inmerso en la problemática del contexto social, en la revitalización creativa de los negocios, en el desarrollo de actividades comunitarias que den sentido e identidad y que fortalezcan el mercado interno y otorguen confiabilidad en los productos, procesos y servicios oferentes resultado de la apropiación del conocimiento. Estos Agentes centran su competitividad en el conocimiento, incidiendo en su transferencia, generando nuevas pautas para que la economía genere aumentos de productividad, formación y el crecimiento de nuevas empresas e industrias, propiciando cambios organizacionales necesarios para desarrollar, generar y utilizar eficazmente los nuevos conocimientos que propicien el empoderamiento.**

## **Introducción.**

Es innegable que las acciones que nuestro país ha implementado desde la creación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (1970), han rendido frutos en materia de promoción, implementación y desarrollo de iniciativas que incidan al incremento de la planta científica a través de la formación de recursos humanos del más alto nivel, incentivo a la consolidación y creación de planes de estudio y programas de posgrados de calidad, así como el apoyo financiero a proyectos de desarrollo orientados a la generación de conocimientos de vanguardia teóricos y aplicados. Sin embargo, y a pesar de excelentes iniciativas como el Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación 2014-2018 (PECITI), cuyo propósito se centra en lograr que la sociedad mexicana se apropie del conocimiento científico y tecnológico y lo utilice para ser más innovadora y productiva, todavía es urgente y preponderante detonar estrategias que enlacen la creatividad, la innovación y el empoderamiento emprendedor. Con ello, se complementaría el objetivo de consolidar los pilares que se encuentran enmarcados en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, los cuales se centran en el conocimiento como sustentos del desarrollo económico, sustentados en:

- Recursos Humanos educados y calificados: Contar con una población bien educada y calificada; esencial para la creación, adquisición, diseminación y utilización efectiva del conocimiento.
- Sistema de innovación eficaz: Fomento público y privado de la investigación y el desarrollo, cuya orientación resulte en nuevos productos o bienes, nuevos procesos y nuevo conocimiento.
- Infraestructura de información y comunicaciones adecuada: Son las capacidades instaladas que posibilitan el desarrollo de actividades innovadoras, científicas y tecnológicas.
- Régimen económico e institucional conductor del conocimiento: Se refiere a la red de instituciones reglas y procedimientos que influyen la forma en que un país adquiere, crea, disemina y usa la información.

Actualmente las estrategias para la absorción de capital humano de investigación son pocas, pero de significancia como lo representa el caso del programa de incorporación de jóvenes talentos a las tareas productivas; sin embargo, se hace necesario diseñar y proponer sistemas de empoderamiento innovador, por lo que el reto es generar una masa crítica de capital humano altamente calificado mediante la incorporación de investigadores al mercado del conocimiento a través de agentes que puedan integrarlos a la innovación tecnológica sistematizada dentro del desarrollo social, empresarial y tecnológico del país.

De esta forma, las demandas de innovación inherentes al desarrollo de nuevas actividades de negocios, mercados y de pertinencia social, serán holísticas, donde la integración y formación de equipos de alto desempeño multidisciplinarios representan la pauta para el alcance de los objetivos de otorgar valor a las ideas y que éstas, sean el detonante del cambio donde se balancean las funciones de *plus valía* y social, de acuerdo al modelo que se presenta a continuación:



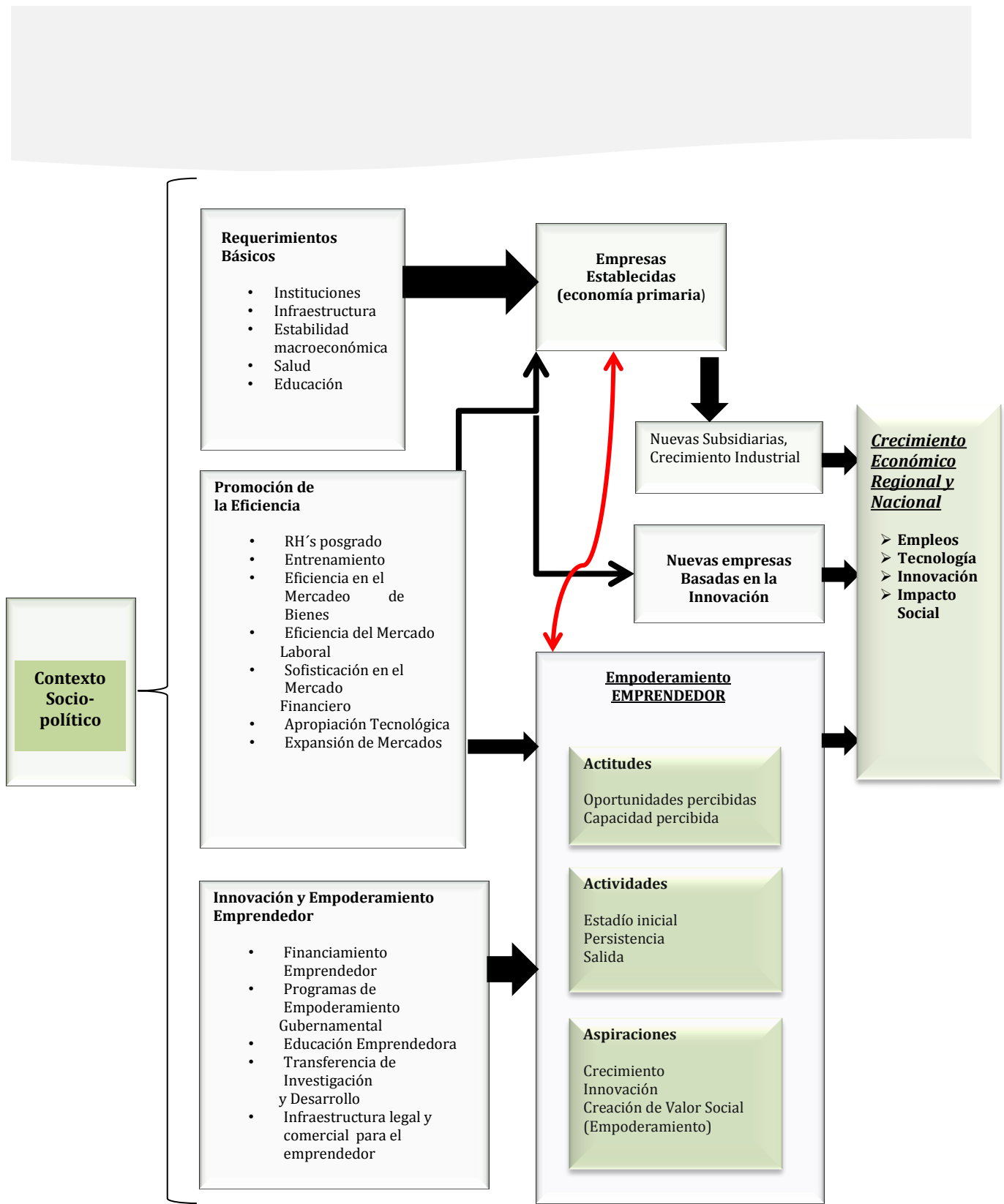
La propuesta de enlace de demandantes de innovación y los agentes de empoderamiento, se realizará con programas concretos en donde se analicen, se pongan en práctica los conocimientos y herramientas administrativas, así como activar el empoderamiento de las empresas de tecnología a través de emprendedores que requieren de ese conocimiento y que pueden, gracias a sus aportaciones, detonar en una buena cultura de desarrollo tecnológico, que en la actualidad en nuestro entorno, es una demanda patente y que requiere de su implementación urgente.

Lo anterior, es resultado de la carencia de Agentes que empoderen la innovación ya que son los enlaces con los emprendedores con las necesidades tecnológicas y los desbalances sociales dentro del sistema problema a tratar.

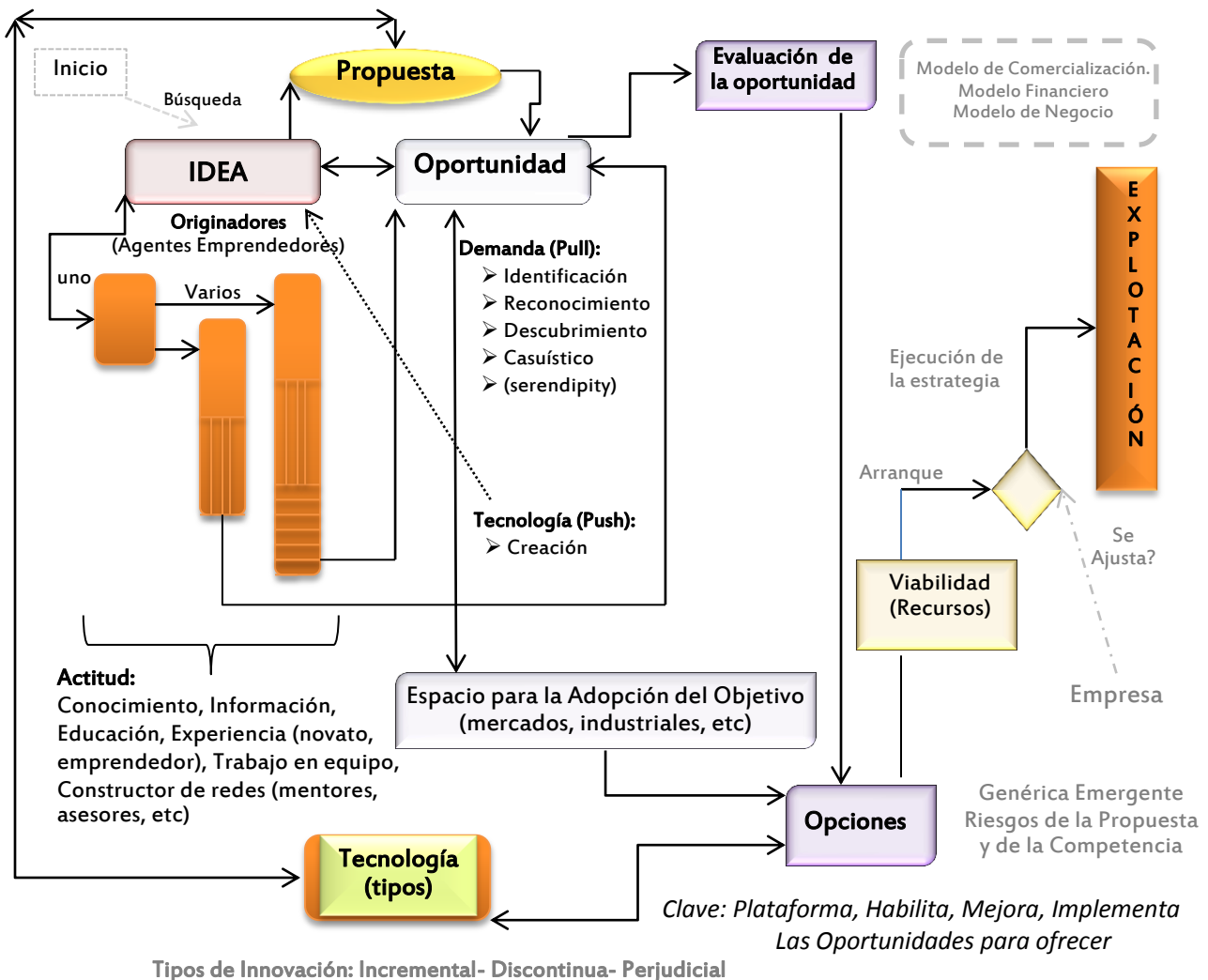
Resultado de esa carencia, no es posible lograr establecer los puentes y directrices que orienten esfuerzos al mejoramiento económico integrado y dispuesto a enfrentar problemas asociados tales como la pobreza, exclusión social, alienación y la falta de productividad y eficacia empresarial; trayendo a su vez, impactos negativos que impactan en la acumulación oligárquica, consumismo, resignación, centralización y oportunismo y monopolios.

Sin embargo para encontrar soluciones a estos problemas en el desarrollo económico, social, personal y empresarial, que de igual manera requieren de capital social, red de acción colectiva, visión positiva, autoestima, empleados, ciudadanos y auto-empleados, clase creativa, democracia económica y responsabilidad social corporativa; se requiere de esquemas innovativos que interrelacionen todos los elementos entre sí y lograr con ello, generación de valor en bienes, servicios y empoderamiento social con impacto a largo plazo.

En consecuencia, iniciativas de apoyo para la creación de ***Agentes de Cambio para la Innovación y Empoderamiento Emprendedor (ACIEE)***, conformaría la instancia de discusión y análisis entre demandantes y proponentes con objeto de generar los procesos de inserción a la innovación del desarrollo, llevando al recurso humano formados a conocer la línea de pensamiento creativa, que conjuntamente con el ingenio y capacidad emprendedora, puedan contar con los elementos sustantivos de la innovación y problemática social, contribuyendo con ello, al progreso de México, y tocando de esta forma, los aspectos relacionados al emprendedor y su interrelación con la tecnología y demandas de empoderamiento social.



Por ende, los **ACIEE's deben de enlazar el contexto socio-político con el desarrollo económico de una región determinada y sirva de detonante para el contexto nacional**, integrando los requerimientos básicos con los aspectos de eficiencia e innovación y con ello, estructurar y generar las nuevas actividades de negocios o transformando las existentes por medio de la detección de oportunidades y riesgos para su explotación. Para ello, se estarán empleando estrategias que permitan, a través de la creación de valor, innovación, persistencia y perseverancia, y actitudes, resultados tangibles como incremento en la oferta de nuevos empleos, tecnologías, innovaciones e impactos sociales.



Modelo para ligar la idea a la oportunidad y llevarla a la explotación o aprovechamiento comercial. (Ibave, 2015)

Dentro de las funciones sustantivas de los ACIEE's estriban en la detección de oportunidades sustentadas en la innovación y la tecnología para llevar las ideas a la creación de valor, las cuales sean viables dentro de los escenarios de Negocios, Comerciales y Financieros, detectando los espacios de adopción para la creación y explotación de valor en bienes y servicios.

Lo anterior será resultado de la intervención de los actores para la construcción de redes, desarrollo emprendedor, difusión y aplicación del conocimiento, selección de tecnologías y diseño de plataformas para la implementación de innovaciones que ligen las ideas a la generación y/o mejoramiento de los negocios.

## OBJETIVO

**Diseñar, transferir e implementar innovaciones en los sectores públicos y privados para la generación de actividades de valor a través de la intervención de *Agentes de Cambio* para el empoderamiento y desarrollo emprendedor.**

### Objetivos Específicos

- ♣ Seleccionar Agentes de Empoderamiento con habilidades empresariales únicas compenetrados con la problemática social e industrial que les permita la identificación de oportunidades, creación de ambientes tecnológicos a tiempo real e innovación en los sectores que impactan el desarrollo.
- ♣ Ayudar y orientar a los demandantes que requieran implementar innovaciones a través de la creación de actividades de valor, a lograr exitosamente el desarrollo de nuevas oportunidades de negocios o resolver los problemas tecnológicos de las empresas establecidas, a través de proveerles con las habilidades y destrezas en los negocios, por medio de la integración de los agentes de cambio, las cuales podrán elucidar los aspectos críticos involucrados en la explotación de las oportunidades comerciales y de innovación.
- ♣ Integrar los recursos humanos excepcionales como Agentes de Empoderamiento en la identificación, desarrollo y comercialización de oportunidades tecnológicas de alto impacto.
- ♣ Actuar como agentes puente que integren holísticamente los aspectos públicos y privados para la consolidación del desarrollo (gestores de proyectos, expertos en la propiedad intelectual, en leyes y regulaciones, requisitos de exportación, etc.)



## Justificación

Durante 2008-2009, la economía nacional se contrajo en un 10%. Los problemas estructurales también influyeron en el aumento de la inactividad, afectando el crecimiento de la productividad y disminuyendo la tasa de empleo. Para revertir esta situación, la premisa básica se centra en el aumento de los recursos para infraestructura, innovación y políticas de desarrollo del sector público y privado bajo un enfoque directo hacia el desarrollo regional que busque la integración de políticas y actores involucrados (Gutiérrez-Casas, 2007).

Es eminentemente urgente, establecer alianzas estratégicas a través de **Agentes de Cambio** con actitudes y aptitudes que detecten e integren los vínculos existentes dentro del sistema económico, tales como:

- a) entre instituciones de educación superior (IED) o de investigación y desarrollo (I+D) y el sector privado para impulsar la innovación (Reisch, 2007a,b),
- b) políticas que vinculen la IED y la I+D,
- c) cadenas de innovación en torno a la formación de redes o clusters,
- d) políticas que vinculen la IED y el desarrollo de las firmas locales,
- e) desarrollo de los vínculos entre proveedores locales y las cadenas de valor global,
- f) aumentar el valor agregado a través del aprovechamiento de los recursos naturales en la región vinculándola con la manufactura (procesado),
- g) hacer complementarias las políticas sociales y económicas,
- h) vínculos urbanos-rurales para fortalecer los mercados locales con visión globalizada (glocales),
- i) adoptar un enfoque de ciudad-región que impulse la cooperación y las asociaciones.

Así mismo, la detección de talentos con capacidades creativas y su integración a las actividades productivas y de empoderamiento, permiten la maximización de los beneficios de las Instituciones de Educación Superior y de Investigación a través de:

- i. enfocarse en las ventajas de localización basadas en la naturaleza de la región y sus habilidades creativas, innovación, espíritu emprendedor y capacidad de empoderamiento social,
- ii. desarrollo de proveedores locales fortaleciendo el mercado interno,
- iii. establecimiento de estrategias comerciales para la exportación de bienes glociales,
- iv. favoreciendo la creación de nuevas empresas de innovación tecnológica a través del cambio estratégico a partir de las existentes (spin-offs).

En definitiva, los **Agentes de Cambio para la Innovación y Empoderamiento Emprendedor (ACIEE)** serán capaces de poner las ideas en perspectiva de oportunidad para la creación de valor a través de: tecnologías en plataforma (una tecnología con varias aplicaciones para la generación de productos y consolidación de mercados); habilitando nuevas funciones a productos existentes; mejorando el desempeño y la calidad de la oferta actual de productos, procesos y servicios; implantación de secuencias tecnológicas (una tecnología detonante de otra); y, tecnologías genéricas y emergentes. Por tanto, la formación integrada de estos agentes dinámicos del cambio fomentará una ruta tecnológica de colaboración, planeación y coordinación para la introducción de innovaciones en las plantas industriales y de servicios en la región, cumpliendo



además éstas, con su función social. De esta forma, se logrará la eficiencia en costos, se implementarán alternativas funcionales y como menciona Runge (2006), se pondrá en marcha una causa común para el empoderamiento.

## Antecedentes

Como resultado del estudio territorial realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2012), el Estado de Chihuahua necesita fortalecer y establecer los vínculos necesarios entre los actores económicos para dar un impulso al crecimiento económico. Asimismo, la OCDE recomienda que el estado adopte un enfoque integral del desarrollo económico regional de manera que se integren políticas que pueden ser complementarias, para que a través de las sinergias que se logren entre diferentes programas de gobierno se logre un desarrollo económico más equilibrado en la entidad y se fortalezca la eficiente asignación de recursos públicos.

La OCDE le recomienda a Chihuahua que la estrategia de desarrollo del estado sea incluyente de todos los sectores de la sociedad para que las visiones y estrategias regionales sean compartidas y se logre abatir el rezago social.

Es por ello, que se solidifica la necesidad de contar con recursos humanos preparados que adopten la estrategia de agentes de cambio y que sepan involucrar a los diversos actores de los tres órdenes de gobierno, la iniciativa privada, la academia y las organizaciones de la sociedad civil y de esta forma, funjan como personas puentes o integradores en el esfuerzo por diseñar, transferir e integrar innovaciones que impulsen un mayor crecimiento al impulsar el capital humano y el mayor valor agregado de las empresas, fortaleciendo las relaciones entre zonas urbanas, sub-urbanas y rurales para lograr un desarrollo regional más balanceado.

Estos Agentes Empoderadores centran su competitividad en el conocimiento, por lo que inciden directamente en la transferencia del mismo, generando con ello una nueva pauta para que la economía llegue a generar aumentos de productividad, la formación y el crecimiento de nuevas empresas e industrias, y propicia los cambios organizacionales necesarios para desarrollar, generar y utilizar eficazmente los nuevos conocimientos que propicien el empoderamiento.

La revolución tecnológica prácticamente trasladó a cero, los costos de manipular, almacenar y transmitir información, facilitando en este proceso la incorporación del conocimiento en los sectores industriales, especialmente los de alta tecnología.

La economía del conocimiento ha puesto de manifiesto la revaloración de los factores de producción de la economía tradicional, e involucra una nueva gestión de las herramientas, aprendizaje e innovación. A la vez que la información fluye con mayor libertad y los costos de obtenerla son bajos, también ha generado a la par, un fenómeno de codificación, es decir es tanta y tan especializada la información que los costos de traducirla son los que ahora deben ser contabilizados. Sin embargo, es necesario entender que el conocimiento per se no fluye hacia los demandantes de transformación. Este paradigma virtuoso debe ser generado y transferido por una plataforma de sustento continuo en la formación de recursos humanos del más alto nivel. En este contexto, en 2012, México contaba con un total de 46,066 investigadores, de los cuales 32.3% laboraba en empresas, 20.6% en el gobierno, 44.4% en las IES, y el restante 2.7% en instituciones privadas sin fines de lucro. En ese año, la proporción de investigadores en México por cada mil integrantes de la Población Económicamente Activa (PEA) fue de 0.9, cifra que no sólo está muy por debajo de las de países avanzados, como Alemania, con 7.9, o el Reino Unido, con 8.2, sino de

muchos otros, incluso algunos países de América Latina. Con una Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) de investigadores de 4.6% correspondiente al periodo 2001-2012, tendrían que pasar 20 años para alcanzar los valores actuales de países como Argentina o Turquía, que cuentan con alrededor de 2.5 investigadores por cada mil miembros de sus PEA (INEGI, 2012).

Por tanto, se requieren establecer innovaciones estratégicas de enlace robusto y virtuoso entre los actores del conocimiento y los demandantes del mismo, comprometidos todos, en el desarrollo nacional. Lo anterior, se sustenta en el reporte de la UNESCO (2005), el cual infiere que la economía del conocimiento pone de manifiesto la complementariedad estructural y tecnológica que existe entre las nuevas posibilidades de codificación, acopio y transmisión de la información facilitadas por las nuevas tecnologías, el capital humano de los trabajadores que pueden utilizarlas y una organización “reactiva” de la empresa –gracias a los avances de la gestión del conocimiento– que permite la explotación más amplia posible del potencial de productividad

Estos nuevos actuares centrados en el conocimiento creativo, innovación y empoderamiento, serán los detonantes de las economías centradas en la detección de oportunidades, evaluación de retos y establecimiento de las estrategias para mitigarlos y de esta forma, lograr actividades de valor. El esfuerzo colectivo por compartir el conocimiento exige, por ende, una labor de reflexión, un esfuerzo de comprensión, una capacidad para poner en tela de juicio las propias certidumbres, una facultad para abrirse a la alteridad o lo desconocido, una voluntad de cooperación y un espíritu de solidaridad (Agarwal and Shah, 2014; Ihave, et al., 2011).

Cabe destacar, la importancia de la regionalización de las iniciativas de desarrollo en pro de la construcción de las sociedades del conocimiento, ya que pone de relieve la importancia de prestar una atención especial a la especificidad de las situaciones locales, así como a la interdependencia existente entre los diversos vectores del desarrollo en un área regional determinada (García-Sánchez, 2011; Sandoval, 2007). Sin embargo, no hay que soslayar los aspectos sociales y políticos involucrados ya que se ha demostrado que existe una correlación positiva entre gobernanza e indicadores de la actividad emprendedora (Aparicio, et al., 2015); concomitante a la necesidad del establecimiento de políticas para el procuramiento de la innovación a través de su incentivo, capacidades organizativas, especificación de necesidades y en general, contar con un marco regulatorio apropiado que acelere la incorporación del conocimiento a las actividades de generación de valor (Georghiou, et al., 2014).

Finalmente y en concordancia con McKeever, E., Jack, S. y Anderson, A. (2015), los emprendedores deben de contar con un conocimiento sobre el marco social donde se encuentren inmersos los recursos y las oportunidades de investigación y de esta forma comprender la dinámica que se debe de diseñar y operar entre las comunidades y los agentes de empoderamiento. En consecuencia, los agentes de empoderamiento innovador con espíritu emprendedor deberán desarrollar una inmersión dentro de la problemática del contexto social, en la revitalización creativa de los negocios, en el desarrollo de actividades comunitarias que den sentido e identidad y sobre todo, que fortalezcan el mercado interno y otorguen confiabilidad en los productos, procesos y servicios oferentes resultado de la apropiación del conocimiento.

## Conclusión

En conclusión, los agentes son los detonantes del desarrollo por medio de llevar las oportunidades a la creación de valor induciendo con ello, la difusión de tecnologías, la transformación social, la vida industrial y el mejoramiento de las comunidades dentro de la región (Miller and Garnsey, 2000; Tomaa, et al., 2014; Galindo and Mendez, 2014). De esta forma, se está conjuntando la concepción holística de que los agentes de cambio terminen con el concepto erróneo que delimita lo comercial con lo social. En otras palabras, no debe existir un diferencial entre la identificación, evaluación y explotación de las oportunidades que generen valor económico con el empoderamiento social, asegurándose con ello, concatenar el proceso continuo de innovación con la adaptación tecnológica y el aprendizaje embebido con la legitimación, creación de confianza y efecto de detonador en el empoderamiento social (Certo and Miller, 2008).

## Bibliografía

**Agarwal**, Rajshree and Sonali K. Shah. (2014). Knowledge sources of entrepreneurship: Firm formation by academic, user and employee innovators. *Research Policy* 43, 1109–1133

**Aparicio**, Sebastián, David Urbano, David Audretsch. (2015). Institutional factors, opportunity entrepreneurship and economic growth: Panel data evidence. *Technological Forecasting & Social Change*. Vol. 94 *in press*.

**Certo**, S. Trevis, Toyah Miller. (2008). Social entrepreneurship: Key issues and concepts. *Business Horizons*, 51, 267—271

**Galindo**, Miguel-Ángel and María Teresa Méndez. (2014). Entrepreneurship, economic growth, and innovation: Are feedback effects at work? *Journal of Business Research* 67, 825–829

**García-Sánchez**, Roberto C. (2011). Modelo Territorial para el Desarrollo Regional en México: Propuestas de Regiones Objetivo con Enfoque de Cohesión. Tesis Doctoral Universidad Politécnica de Madrid. Consultada 5 de Mayo, 2015. [http://oa.upm.es/7195/1/ROBERTO\\_CARLOS\\_GARCIA.pdf](http://oa.upm.es/7195/1/ROBERTO_CARLOS_GARCIA.pdf)

**Georghiou**, Luke, Jakob Edler, Elvira Uyarra, Jillian Yeow. (2014). Policy instruments for public procurement of innovation: Choice, design and assessment. *Technological Forecasting & Social Change* 86, 1–12

**Gutiérrez-Casas**, Luis E. (2007). Potencial de desarrollo y gestión de la política regional. *El caso de Chihuahua*. *Frontera Norte*, vol. 19, núm. 38, 7-35.

**Ibave**, José Luis, Michaelene Huerta y Ernesto García. (2011). Fundamentos del emprendedor tecnológico: creatividad-innovación y espíritu emprendedor. *Borderland Studies Publishing House*.

**McKeever**, Edward, Sarah Jack, Alistair Anderson. (2015). Embedded entrepreneurship in the creative re-construction of place. *Journal of Business Venturing* 30, 50–65.

**Miller**, Damian and Elizabeth, Garnsey. (2000). Entrepreneurs and technology diffusion. How diffusion research can benefit from a greater understanding of entrepreneurship. *Technology in Society*, vol. 22, 445–465.

**OECD**. (2012). Territorial Reviews: Chihuahua, México.

**Reisch**, M. S. (2007a): Suits and Lab Coats – Industry draws on academic know-how to help develop specialty chemicals and other new materials. *Chemical & Engineering News* 85 (47), 15-20.

**Reisch**, M. S. (2007b): BASF Commits \$20 Million To Harvard Research – Five-year program will draw on Harvard’s School of Engineering and other departments. *Chemical & Engineering News* 85 (45)

**Runge**, W. (2006). Innovation, Research and Technology Intelligence in the Chemical Industry – Integrated Business, Technical and Systems Approaches. Fraunhofer IRB Verlag, Stuttgart.

**UNESCO**, (2005). Hacia las Sociedades del Conocimiento. Informe anual. Ediciones UNESCO

**Sandoval**, Ricardo (2007). Hacia la construcción de un modelo multicultural de sociedad del conocimiento. El papel de indicadores. *Redes*, Vol., 13, No. 26, 183-198.

**Tomaa**, Sorin-George, Ana-Maria Grigorea, Paul Marinescu. (2014). Economic development and entrepreneurship. 1st International Conference 'Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches', ESPERA 2013. *Procedia Economics and Finance* 8, 436 – 443.

## **Prevención de la Violencia y la Delincuencia a través de Estrategias de Comunicación Polisémica, Homonimia y Eufemismos.**

Giancarlo Marcial Luis, José Luis Ibañez González, Ph.D., M.A. Samuel García Soto,  
Investigadores Responsables, OMPys, FCPyS

M.A. Joel Badillo Lucero, Ing. Ricardo Ramos Anaya, Andrea Gómez, Elizabeth Persona Piña  
Colaboradores, FCPyS

### **I. Introducción**

La comunicación como un modelo de persuasión representa una estrategia adicional para prevenir la violencia y la delincuencia dentro de un entorno social deteriorado y, como muchos han concluido, disfuncional. Es por ello, que diseñar mensajes verbales y visuales con polisemia (entendida esta como la cualidad que tiene un elemento -palabras, frases y visuales- que cuentan con más de un significado o variedad de acepciones) y difundirlos de formas diversas con objeto de crear un alto nivel de pensamiento analítico-reflexivo representa una táctica adicional que pueda rendir frutos a corto plazo para mitigar los niveles de delincuencia y violencia en los estratos sociales más vulnerables, niños y jóvenes.

Estos mensajes seguirán un modelo cuyas etapas se circunscriben en aspectos medulares de la comunicación reflexiva que inciden en cambiar la percepción sobre las condiciones actuales de inseguridad y violencia, por medio de la inferencia en el pensamiento crítico para la convivencia en armonía, construyendo el empoderamiento social y por ende, el bienestar de la sociedad; contrarrestando las posiciones o conductas erráticas y negativas que conducen a todo tipo de violencia y exacerbando los actos delictivos (narcocorridos, liderazgos falsos, doble moral, etc.).

Por tanto, todo mensaje persuasivo construido engloban las etapas siguientes:

- **Exposición:** se parte de que el receptor tiene que estar expuesto a las informaciones nuevas y sobre todo que invite a la reflexión y cambio de conducta.
- **Atención:** de igual manera solo si el receptor está atento y se muestra interesado en el mensaje, se puede continuar con la siguiente etapa. El hecho de que el mensaje se emita no asegura una atención automática al mismo. Por ello, la importancia de la persuasión del mensaje polisémico.
- **Comprensión:** una vez que la atención es dirigida es necesario también que los componentes de la información así como su mensaje global sean entendidos. Pero ese entendimiento deberá ser resultado de la construcción individual y colectiva.
- **Adquisición:** la fase anterior implica que la nueva información es introducida como parte del conocimiento disponible.
- **Aceptación:** en esta fase es donde inicia el cambio de actitudes, y es precisamente el momento donde se acepta o rechaza el mensaje.
- **Memoria:** aquí se almacena no solo la información adquirida, sino también la actitud que la acompaña. Es por ello, que los mensajes deben ser repetidos y de conceptualización generalizada, a pesar de su construcción individual. Se parte de "The truth is in the eye of the beholder"

Las siguientes fases detallan el paso de la creencia al comportamiento.

- **Extracción:** la actitud es recuperada ante situaciones donde las creencias o habilidades adquiridas requieren de dicha información.
- **Decisión:** aquí se toma una posición, que permite desarrollar la acción correspondiente.
- **La actitud concretada en una acción tiene que ser reforzada para que se mantenga.**
- **Consolidación:** si la nueva actitud es reforzada esta perdurará como parte del sistema de creencias del individuo (Petty & Priester, 1996).

El enfoque culturalista que se le piensa dar a la polisemia de los mensajes y la forma en que las audiencias lo receptan, sobre todo por las características de los mexicanos orientados al doble sentido y a la parodia, se basan en las tres características más importantes señaladas por Morley (:

- a) El mismo evento puede ser codificado en más de una forma.
- b) El mensaje siempre contiene más de una interpretación. Estos mensajes proponen y prefieren ciertas interpretaciones por encima de otras, pero nunca se cierran a una sola interpretación, así pues, permanecen polisémicos.
- c) La comprensión del mensaje puede tornarse en una práctica conflictiva, por más transparente y clara que parezca. Los mensajes que se codifican de cierta manera siempre podrán ser leídos de una forma distinta.

Una de las razones por las que se genera la polisemia se debe a la necesidad de captar amplios y diversos grupos con distintos niveles culturales y visiones ideológicas (Klepousniotou and Baum, 2007; Turney and Pantel, 2010; Lossius-Falkum, 2015)

## **II. Objetivo:**

**Implementar y difundir mensajes (spots de radio y televisión, notas e imágenes en prensa y panorámicos, materiales educativos, etc.) con contenidos polisémicos que incidan directamente en el psique de los niños y jóvenes para la construcción racional individual autónoma de la importancia social de prevenir la violencia y la delincuencia.**

### **Objetivos particulares:**

Desarrollar series, colecciones y productos focalizados en la incorporación de mensajes orales y visuales polisémicos para incorporar y alentar la comunicación intra e inter generacional que permita la colaboración para la prevención de la violencia y la delincuencia.

Alentar la difusión de mensajes visuales y escritos polisémicos en los medios masivos de comunicación por medio de la organización de la información orientada al fomento de la colaboración educativa como herramienta sustantiva para la mejora de las prácticas sociales.

## **III. Justificación.**

La violencia y la delincuencia son los temas urgentes que demandan acciones focalizadas de atención comunitaria en Ciudad Juárez, Chihuahua, ya que han sido los elementos constantes del deterioro social y económico que han traído como consecuencia generaciones perdidas dentro de la demografía citadina. Ante ello, se requiere la inclusión de una estrategia con significado, de apropiación, reflexión autónoma y de involucramiento y de participación ciudadana, para que la operación de acciones en la prevención de la violencia y la delincuencia generen motivación intrínseca creativa a través de aprendizajes asociativos que vayan de la mano o unidos indivisiblemente con el comportamiento.

Esta intervención de largo plazo como programa sistematizado, toma en cuenta en su actividad el contexto y la percepción social, analizando el problema en su conjunto y con estrategias de inserción en las capacidades de cada uno de los elementos individuales que integran la comunidad.

La importancia de diseñar y difundir a través de los medios masivos de comunicación mensajes polisémicos se circunscribe a crear una dinámica social reflexiva ya que se pretende reorientar a niños y jóvenes, como población considerada como motor de cambio, hacia una automotivación intrínseca que desarrolle la autoestima, autoconfianza, autodeterminación, mejores relaciones interpersonales y mejor bienestar en general para todos en la comunidad (empoderamiento social). Es por ello, que el propósito básico es impactar de manera positiva contrarrestando las tendencias de los individuos hacia la tolerancia o fomento a la violencia, por medio de acciones con un enfoque reflexivo, analítico y crítico en búsqueda del cambio perceptivo sobre la inseguridad que atañe a la



sociedad; alcanzando de esta forma, una estabilidad que permita el desarrollo social, reducción de actos delictivos y fomentando la convivencia en armonía, priorizando la corresponsabilidad, libertad y vida plena en la sociedad.

### **Hipótesis**

Difundiendo mensajes polisémicos a través de los medios de comunicación (prensa, radios, telecomunicaciones, etc.), se pretende crear una consciencia ciudadana para prevenir la violencia y/o delincuencia.

#### **IV. Antecedentes:**

Hoy día, resulta importante considerar que vivimos en un mundo mediático, donde la imagen se convierte en el alfabeto de nuestro tiempo, y que, sin importar hacia donde miremos o en donde estemos, los mensajes visuales nos rodean, ya sea en la escuela, la calle, nuestra casa, los libros, la televisión, el cine y las tecnologías de comunicación; sin embargo aunque esto sea así, la imagen no siempre adquiere el valor que le corresponde, y resulta necesario preguntarnos ¿por qué si es tan esencial no somos educados para entenderla y usarla? o bien ¿por qué su estudio no se han incorporado en nuestro proceso de enseñanza?

Si valoramos el papel de los mensajes visuales, descubriremos que la imagen es universal y atemporal, cualidades que favorecen la comunicación inmediata, y que además, nos ofrece una polisemia ilimitada, permitiendo su uso en las más diversas áreas de conocimiento. Una misma imagen puede tener distintos significados si se le ubica en un álbum, una galería, un cartel para una manifestación, un libro de texto o bien la pared de nuestra casa, obteniendo así, el status de documento social, estableciéndose al mismo tiempo, como memoria visual e histórica, y medio de representación y comunicación.

Polisemia desde el ámbito educacional y recreacional, se ocupa de materializar los productos editoriales transformando en visible la información invisible para que el usuario específico, pueda decodificarla de acuerdo a sus competencias y capacidades.

Entonces, ¿qué valor tiene la imagen para el historiador? Su polisemia hace que se trate de objetos donde se concentran una cantidad enorme de hebras del tejido histórico, ya que la imagen tiene que ver con el mundo del sentido y también con el de la suspensión de la racionalidad en la emoción. Tiene que ver también con el mundo de la creación de objetos concretos de un modo inmediato.

Las leyes gestálticas de la percepción han sido una razón convincente de como el ser humano asimila y le da una explicación a las formas en su proceso visual. Una adecuada manipulación de los conceptos de teoría de la forma permite explorar con mayor interés a las composiciones que hemos trabajado y que en el afán de sintetizar el buen entendimiento de este razonar, se tomó una sola de las variantes obtenidas, de las seis que se resolvieron de la composición inicial.

#### **1) Diagnóstico de la Violencia y la Delincuencia en Ciudad Juárez**

La región fronteriza de México con los Estados Unidos presenta problemáticas diversas que requieren de la acción binacional decidida, principalmente en lo referente a la necesidad urgente de reconstruir el entramado social en la franja mexicana y la concientización y ataque frontal al consumo en el lado Norteamericano de la misma. En el caso particular de Ciudad Juárez-El Paso, la primera considerada como una de las ciudades más peligrosas del mundo y la otra como de las más seguras, pone en relieve la problemática de impacto directo en una e indirecto o enmascarado por

razones de mercado en la otra. Es innegable que Ciudad Juárez ha llegado a ser la plaza más importante para el negocio de trasiego y consumo de drogas que alcanza cantidades multimillonarias de dinero sucio y en donde se involucran una cantidad, aún no cuantificable en su totalidad, de personas en los barrios y colonias de ambos lados de la frontera.

El Reporte del Departamento de Estado de los Estados Unidos, 2015 (*Mexico 2015 Crime and Safety Report: Ciudad Juarez*) especifica que una mayoría significativa de los homicidios en Ciudad Juárez y en la ciudad de Chihuahua se puede considerar "relacionada con las drogas" como resultado de ser consideradas como un importante corredor de tráfico de drogas. El Estado de Chihuahua ha sido impregnado por dos principales organizaciones de tráfico de drogas (DTO) durante años. Con una mayor disponibilidad de drogas en Ciudad Juárez, el consumo de drogas ha aumentado a nivel local. En general, el US Department of State clasifica a la situación de la violencia y la delincuencia en Ciudad Juárez como CRÍTICA.

Aunado al narcotráfico, delitos como secuestros, extorsión, tráfico de indocumentados, prostitución se han vuelto un común denominador en Ciudad Juárez, con la concomitante degradación del tejido social y calidad de vida. *Grineski, Hernandez y Ramos (2013)*, fortalecen con sus estudios lo anterior, donde concluyen que la violencia ha restringido la movilidad de las familias, donde las madres, por razones obvias, tratan de restringirla y chocando con las actitudes y deseos propios de los jóvenes. De igual forma, encuentran que los padres, resultado de la presión económica, abandonan el hogar o buscan fuentes de recursos a través del involucramiento en conductas ilícitas. Este comportamiento hacia la criminalidad por las presiones y carencias, ha traído como consecuencias directas en la descomposición del tejido social, con correlaciones positivas en el incremento de embarazos en adolescentes, madres abandonadas, caída del GDP entre otros efectos (*Winder, et al, 2011; Sánchez, 2011*).

Sin equivocación, estos problemas han cobrado su cuota dentro de lo más costoso dentro de una sociedad, el haber perdido, al menos, dos generaciones de niños y jóvenes que vieron como la impunidad, la corrupción, la inequidad, por mencionar algunos problemas sociales, hicieron mella ante los escalofrantes hechos de exhibicionismo por parte del crimen organizado de mutilaciones, decapitados, colgados, ejecuciones múltiples en lugares públicos, mujeres violadas y desaparecidas, etc. Ante este panorama, la sociedad civil muestra, actualmente, algunos síntomas positivos de organización; aunque estos esfuerzos se mueven aún en un ambiente enrarecido, resultado principalmente de la desconfianza, antipatías, rumores negativos, antagonismos y demás, que aún contaminan el quehacer y la convivencia social.

Para ejemplificar lo anterior, *Navarrete e Ibave (2015)*, realizaron un trabajo de investigación donde se analiza la desconfianza de los juarenses hacia sus autoridades y cuerpos de seguridad, concluyendo que los constantes abusos y la participación reiterada de éstos en actos ilícitos son los señalamientos y reclamos que inciden en la separación entre sociedad y sus representantes (Cuadro 1).

**Cuadro 1. Frecuencias de Respuestas (%), sobre la percepción ciudadana hacia los cuerpos policiacos en Cd. Juárez, Chih., 2015**

<b>ítems</b>	<b>Nada</b>	<b>Poco</b>	<b>Regular</b>	<b>Mucho</b>	<b>Demasiado</b>
Le es clara la función de la Policía	<b>20.3</b>	<b>34.4</b>	<b>37.9</b>	<b>5.0</b>	<b>2.4</b>
Considera que se ha avanzado en la reducción de la violencia	<b>12.8</b>	<b>39.7</b>	<b>36.4</b>	<b>10.2</b>	<b>0.9</b>
Ha tenido contacto con la Policía (informal)	<b>11.3</b>	<b>12.9</b>	<b>28.1</b>	<b>32.6</b>	<b>15.0</b>
Qué tan satisfecho está con el trabajo de la policía	<b>25.4</b>	<b>32.2</b>	<b>34.6</b>	<b>5.9</b>	<b>2.0</b>
Confía en la Policía	<b>46.0</b>	<b>30.4</b>	<b>18.6</b>	<b>3.6</b>	<b>1.4</b>
Le Teme a la Policía	<b>20.0</b>	<b>22.0</b>	<b>24.0</b>	<b>14.9</b>	<b>19.1</b>

Contrariamente a lo que la estadística nos indica que ha disminuido la violencia y la delincuencia (Figura 1), persisten aun percepciones negativas dentro de la población en Ciudad Juárez, por lo que se deben de realizar programas de intervenciones directas y proximales para la recuperación de la confianza y la participación decidida de las comunidades en todos los aspectos que le atañen. Sin embargo, debemos contrastar con los efectos negativos que esta violencia extrema ha causado y que tomará esfuerzos adicionales para revertir.

A pesar de que no se cuentan con números precisos, las correlaciones realizadas sugieren que Ciudad Juárez perdió un 24% de su población, es decir, alrededor de 60 mil familias han huido o emigrado por la violencia. De igual forma, el INEGI calcula que alrededor de 11 mil negocios, el 30%, cerraron sus puertas por la misma razón. La ciudad supera los 7 mil asesinatos entre enero de 2008 y septiembre de 2010 (Cervera, 2010).

## Homicidios

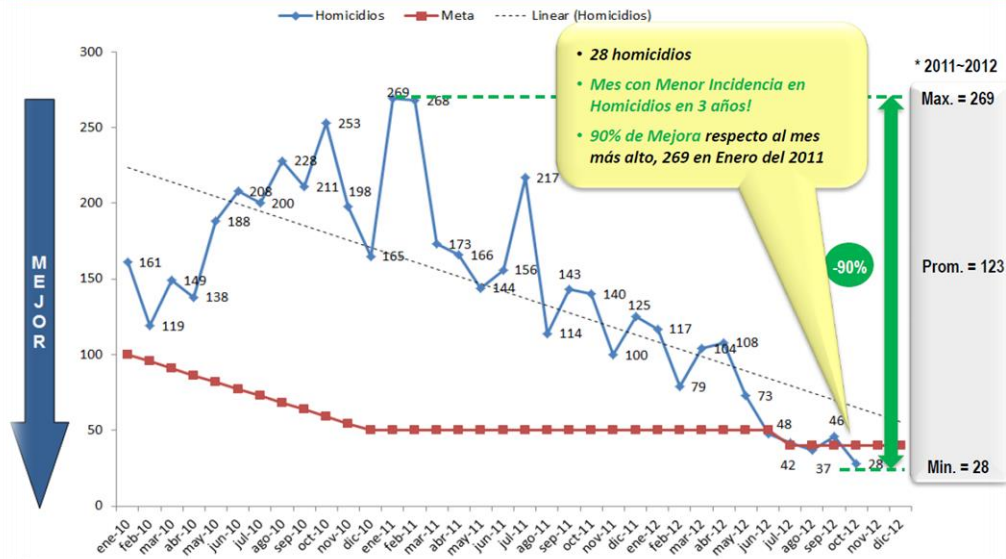


Figura 1. Homicidios dolosos en Ciudad Juárez (INEGI, Censo, 2010)

Para contar con una idea de la magnitud del impacto que la violencia y la delincuencia ha marcado a los estratos sociales, principalmente a los jóvenes, se muestran algunas de las estadísticas reportadas por el INEGI (2010), donde se reporta al homicidio como la principal causa de muerte entre la población de 15 a 29 años de edad, ocurriendo generalmente en personas de sexo masculino, aunado a que a nivel nacional la tasa fue de 46.2 homicidios (por cada 100 mil habitantes) en hombres de entre 15 y 29 años, mientras que existe una tasa de 4.5 en el grupo de mujeres de la misma edad. El 56.7% de los homicidios de jóvenes en el 2010 ocurrieron en 5 entidades: Chihuahua, Sinaloa, Estado de México, Baja California y Guerrero. Así mismo, se reporta que el 60.5% de los delitos en México son cometidos por Jóvenes; de éstos, el 91.5% son cometidos por hombres. (*Encuesta Nacional de la Juventud, 2010*).

Con respecto a la violencia de género *El Financiero (2013)*, publica datos desgarradores sobre esta problemática en particular y que sigue siendo una de las interrogantes que aún no se esclarecen las razones de fondo y detenido a los culpables de tan abominables delitos. De 2008 a marzo del 2013 en Ciudad Juárez y otros municipios de Chihuahua se reportó la desaparición de 1,818 mujeres, la mayoría niñas y jovencitas, una cada día, en promedio, con lo que la inseguridad para el sexo femenino no ha disminuido en la entidad, de acuerdo con los datos de un informe que el gobierno del estado hizo llegar a la Cámara de Diputados. En un documento entregado a la Comisión de Equidad y Género, se anota que: en 2008 se registraron 326 desapariciones; en 2009 hubo 259; en 2010, 387; para 2011 se alcanzaron 330; para 2012 llegaron a 390; y, en los tres primeros meses del 2013, 126.

Ciudad Juárez, en particular, se encuentra en el ojo del huracán ante la ola de impunidad, es decir, un debilitamiento del Estado, principalmente en sus dos elementos de la justicia: los cuerpos policíacos y el sistema judicial. Ante un estado de Chihuahua fallido, la violencia ya no se limita sólo

a las guerras entre cárteles y entre éstos y el gobierno federal, sino que hoy se extiende a innumerables grupos de delincuentes que se dedican al robo de vehículos, de casas habitación y de la propiedad en general; a extorsiones a negocios grandes y pequeños; a secuestros y asesinatos sin sentido que llevan a una situación de violencia generalizada en un ambiente de casi total impunidad. Sólo alrededor del 1% de los asesinatos, y un porcentaje aún menor de los demás delitos y crímenes se resuelve, lo cual es testimonio de un colapso no sólo de la sociedad sino del propio Estado (Fernández, 2012). En este mismo contexto, *The Huffington Post* (2013), reporta.... *"En Juárez si eres mujer, pobre y guapa, estas en peligro de muerte", sentencia Javier Juárez a sabiendas de lo que ha sido testigo durante su investigación. Y asoma algunas conclusiones: "Yo creo que esta estructura, esta gente ven en ellas un producto. Ellas son una demanda que es ofrecida a un hombre que quiere a una niñas joven, cuanto más joven mejor, guapa, cuanto más guapa mejor, y vulnerable, cuanto más vulnerable mejor. Porque sabe que eso es garantía que no va a pasar nada. Tenemos constancia que ha habido un hombre entre 40 y 55 años que ha captado a esas niñas ofreciéndoles dinero, trabajo, y que fueron captadas en la misma zona: en el centro de Ciudad Juárez, cerca de la Catedral. Ofreciendo dinero a niñas que son muy vulnerables porque son muy pobres, ofreciéndoles ganar dólares y ellas acceden. Las captan y se las llevan. "Entonces yo creo que estamos ante un capítulo gravísimo. Y a través de este trabajo pedimos a instancias internacionales como la ONU o el Tribunal Penal Internacional que entre de lleno a juzgar a estos funcionarios que han amparado y amparan esta impunidad. Porque en lo que llevamos del 2012, van más de 30 niñas desaparecidas. Niñas que muy probablemente, algunas, estén ya sin vida y otras seguramente están retenidas".....*

Ante este panorama, en nada ayudan a mejorar o mitigar la situación y ganar confianza ciudadana, declaraciones de suma ligereza por parte de las autoridades como: "Las cifras mensuales no nos dicen si la violencia está incrementando o disminuyendo, será hasta el fin de año cuando lo sepamos una vez que realicemos el análisis, ya trabajamos en los otros delitos que genera la violencia principalmente la intrafamiliar". Declaró, Jorge González Nicolás, fiscal general estado de Chihuahua (*Declaración a Red Noticias el 15 de Agosto, 2014*).

## **2) Principales hallazgos de los diagnósticos de los polígonos en Cd. Juárez**

El programa nacional para la prevención social de la violencia y la delincuencia en conjunción con el Gobierno de Ciudad Juárez y el Gobierno Federal realizaron el Diagnóstico Integral del Municipio de Juárez, Chihuahua, 2015, donde se aborda la situación del municipio de Juárez durante el 2014, donde se tratan temas sociodemográficos, económicos e incidencias de delitos. Con objeto de tipificar los problemas en los aspectos anteriormente mencionados, la ciudad se geo-divide en polígonos, siendo el denominado "A" como el más grande (Figura2).

Este polígono está conformado por 56 colonias ubicadas en el norponiente de Ciudad Juárez. La zona se caracteriza por contar con una trama urbana compleja por el hecho de contar con gran parte de los asentamientos que se han realizado de forma irregular y en zonas de alto riesgo, las viviendas en su mayoría se han realizado mediante la autoconstrucción y por lo mismo hay deficiencia de servicios públicos en algunos sectores. Los resultados más relevantes se mencionan a continuación: Se ha encontrado que dentro del polígono, lo que más prevalece es la deficiente seguridad pública, la indebida crianza de los hijos, la inequidad social, la falta de espacios públicos y el desempleo. Estos son los principales factores de riesgo que arrojaron los resultados de la encuesta y los grupos focales realizados.



En cuanto a los hallazgos cuantitativos, se puede ver que el 34.4% de la población no cuenta con alguna forma de empleo y el 26.9% trabaja en la maquiladora. Lo que nos indica un bajo nivel de ingreso para esta zona de la ciudad. Al momento de preguntarles en la encuesta sobre cuál creen que sea la principal necesidad del polígono, el 27.8%, que es la mayoría, contestó que todo lo relacionado con la economía y empleo.

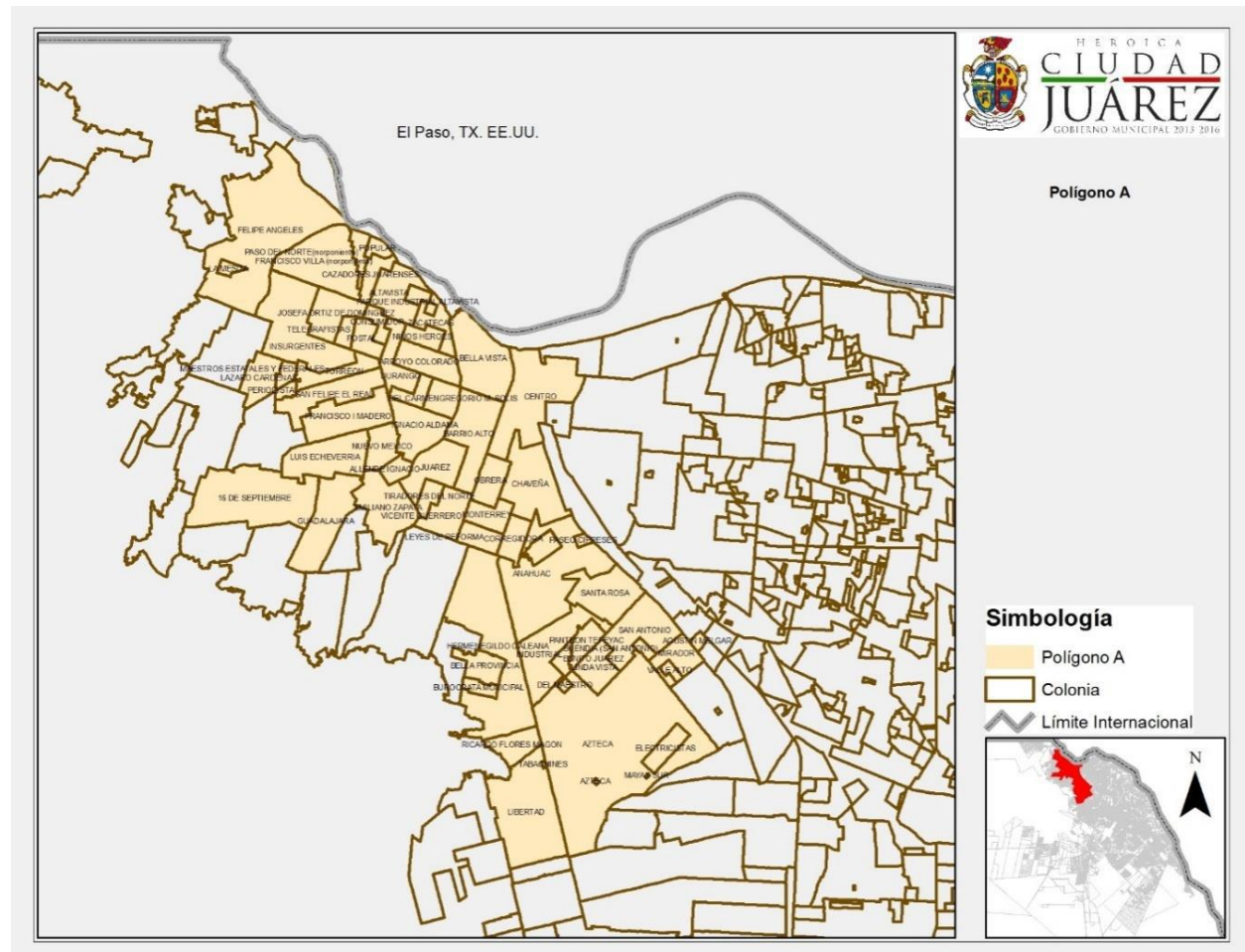


Figura 2: Polígono A, Juárez. Ubicación polígono A, 2015. Fuente: Coordinación General de Planeación y Evaluación, con datos del IMIP.

Sin embargo, el principal problema que se percibe en el polígono, con el 28.4% es la inseguridad y el 40.4% cree que este problema se puede resolver con mayor vigilancia. Pero al preguntarles sobre cómo perciben la seguridad en la actualidad y en comparación a hace tres años como la consideran, en ambos casos la respuesta fue igual con el 45% y 36.4% respectivamente.

El delito que ocurre con mayor frecuencia en el polígono es el robo, ya que el 74.7% de los encuestados así lo manifestó. Esta incidencia era la esperada, ya que se tiene un alto nivel de desempleo y los que se encuentran empleados tienen un bajo nivel de ingreso, además de que es en este polígono donde se encuentra grado promedio de educación más bajo en la ciudad, también se percibe el mayor problema socio-comunitario a los grupos de jóvenes en la calle con el 25.8%.



También es importante mencionar el nivel de arraigo que tienen las personas hacia la ciudad, ya que la mayoría de los habitantes de este polígono son nacidos en Ciudad Juárez, por lo que no se descarta que una campaña donde se toque este tema del arraigo sería buena para la prevención y el combate de la violencia y la delincuencia.

En los lugares donde se percibe más seguridad es en la colonia Centro, donde las personas en realidad no notan ningún cambio, es decir que perciben el tema de la seguridad como igual, es en las colonias Felipe Ángeles, Industrial y Del Carmen. Donde se percibe peor la seguridad es en las colonias Aztecas, Gregorio M Solís y Aztecas.

### 3) Determinantes Sociales para el Desarrollo Personal y Social

Específicamente, dentro de las múltiples causas y condiciones que influyen en el desarrollo de las personas y las comunidades, se encuentran:

La estructura económica	La cultura
La clase social	La religión
El género	Los valores políticos
La ocupación	Los factores biológicos
La educación	Los factores psicosociales
Los factores materiales	

Todos estos determinantes definen el comportamiento de un individuo, una familia o una comunidad, determinando, a su vez, la vulnerabilidad de los individuos a ser víctimas o victimarios de algún delito

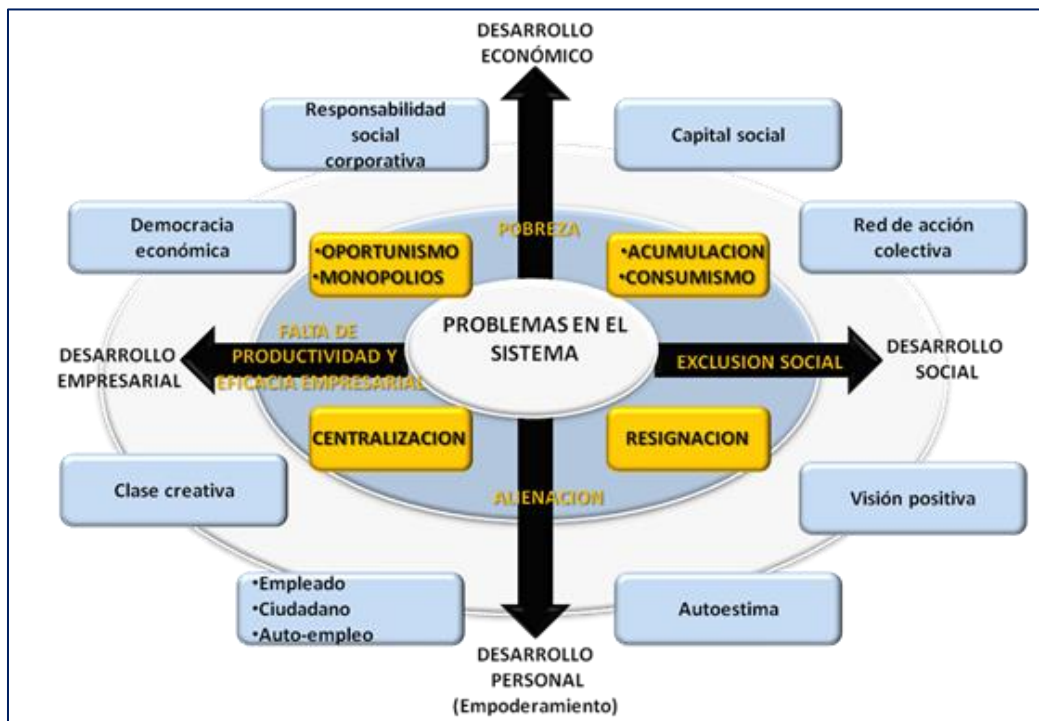
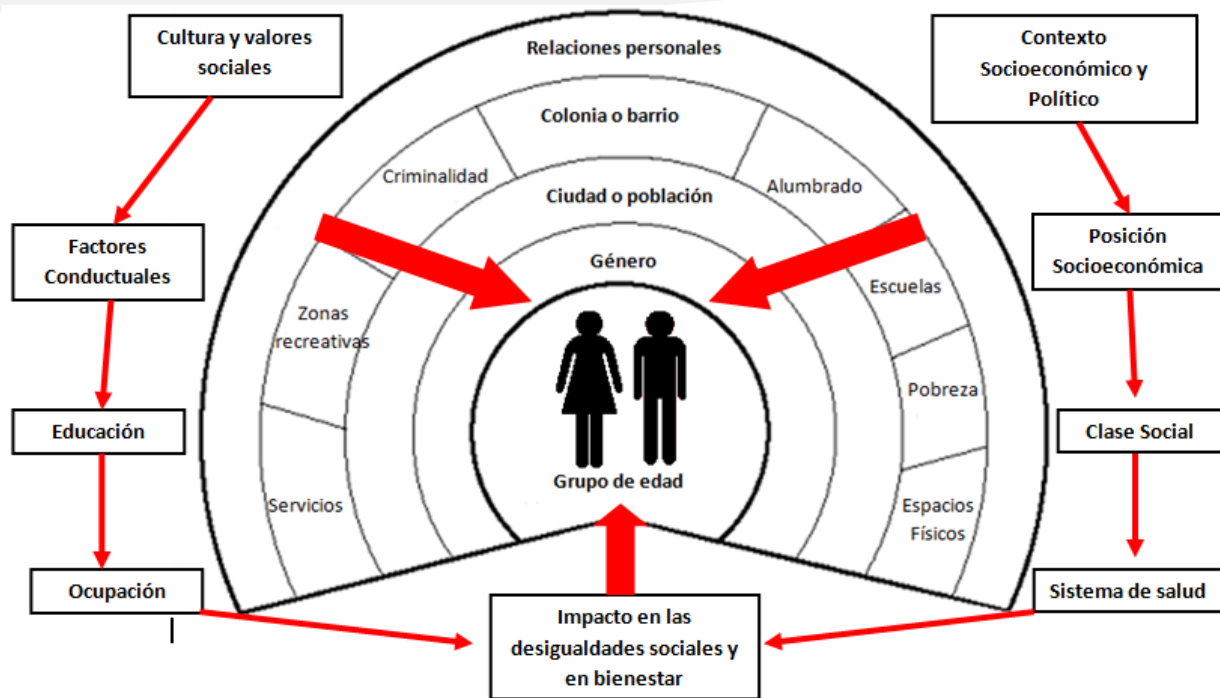


Figura 3. Perspectiva sistémica de solución de las fallas en el empoderamiento social (Ibave y Huerta, 2011)



## Resultados Esperados

- 1) indicadores de violencia como producto de mensajes con contenido inapropiado para los niños y jóvenes televidentes.
- 2) estrategia de intervención en el seno familiar y centros escolares para concientizar la importancia de evitar programas con alto contenido violento en el tiempo de esparcimiento.
- 3) propuesta de políticas públicas que permitan elevar la calidad de construcción social y que incidan en la reducción de índices de violencia resultado de programas televisivos que incitan directa o indirectamente a conductas violentas.
- 4) impulsar el desarrollo de propuestas de política pública y elaboración de consensos para generar presión y conciencia sobre la problemática de la incidencia de la televisión en los comportamientos agresivos de los/as niños/as y jóvenes.
- 5) generar estudios y acciones para reducir el dirigismo en las acciones que buscan modificar las políticas públicas, sea por parte del gobierno o por algún grupo de interés en especial, sumando esfuerzos, entendiendo las diferencias entre los componentes, para contrarrestar la unificación de los intereses que actualmente manejan los medios en forma eminentemente comercial sin importar el impacto social negativo de sus acciones, sobre todo para aquellos grupos poblacionales en edad escolar, que son los más vulnerables y sujetos en adoptar conductas violentas que impactan negativamente la convivencia social.
- 6) formación de recursos humanos.
- 7) publicaciones arbitradas.

## Bibliografía

- Cervera, J.** (2010). *Violencia contra las mujeres e inseguridad ciudadana en Juárez*. México: Porrúa.
- Fernández, A** (2012). *Voces y rostros: En Ciudad Juárez*. Mexico: El cotidaneo
- Portal La Red Noticias** (2014). Fiscal descarta repunte de violencia por mala temporada (Agosto, 2014) <http://larednoticias.com.mx/noticias.cfm?n=139950>
- The Huffington Post** (2013). Alberto Buitre. Cronista proletario. Premio Nacional de Periodismo ONU-DH México. Más de 1,800 niñas desaparecidas de Ciudad Juárez. [http://voces.huffingtonpost.com/alberto-buitre/ninas-desaparecidas-juarez\\_b\\_3689909.html](http://voces.huffingtonpost.com/alberto-buitre/ninas-desaparecidas-juarez_b_3689909.html)
- El Financiero** (2013). Víctor Chávez. Desaparecen en Ciudad Juárez 1,818 mujeres en 5 años <http://www.elfinanciero.com.mx/archivo/desaparecen-en-ciudad-juarez-818-mujeres-en-anos.html>
- US Department of State** (2015). Mexico 2015 Crime and Safety Report: Ciudad Juarez <https://www.osac.gov/Pages/ContentReportDetails.aspx?cid=17214>
- Ibave-González, José Luis, Michaelene Huerta Dueñas, Ernesto García Ramos.** Fundamentos del emprendedor tecnológico. Creatividad, innovación y espíritu emprendedor. Borderland Studies Publishing House, Primera Edición (2011).
- Grineski, Sara E., Alma A. Hernández, Vicky Ramos.** (2013). Raising children in a violent context: An intersectionality approach to understanding parents' experiences in Ciudad Juárez. *Women's Studies International Forum* 40, 10–22
- Widner, Benjamin, Manuel L. Reyes-Loya, Carl E. Enomoto.** (2011). Crimes and violence in Mexico: Evidence from panel data. *The Social Science Journal* 48, 604–611
- Sánchez-Munguía, Vicente** (2011). La actual lucha del gobierno mexicano contra la delincuencia en la frontera con Estados Unidos. *Frontera Norte*, Vol. 23, Núm. 45, 97-129
- Petty, R. & Priester, J.** (1996) Cambio de actitud de los mass media: implicaciones del modelo de persuasión de elaboración probable. En: Bryant, J. & Zillmann, D. (eds.) *Los Efectos de los Medios de Comunicación: investigación y teoría*.
- Klepousniotou, E., Baum, S.R.,** (2007). Disambiguating the ambiguity advantage effect in word recognition: an advantage for polysemous but not homonymous words. *J. Neuroling.* 20 (1), 1--24.
- Turney, P.D., Pantel, P.,** (2010). From frequency to meaning: vector space models of semantics. *J. Artif. Intell. Res. (JAIR)* 37, 141--188.
- Navarrete, Beatriz A., Ibave-González, José Luis** (2015). Satisfacción ciudadana del actuar de la Policía Municipal. 3er. Encuentro de Investigadores Jóvenes del Estado de Chihuahua. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
- Lossius-Falkum, Ingrid** (2015). The how and why of polysemy: A pragmatic account. *Lingua* 157, 83-99

# LÍMITES Y OPORTUNIDADES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMATIVIDAD URBANA EN EL DISTRITO FEDERAL.<sup>1</sup>

Mtro. **Apolo Juan González Martínez**  
El Colegio de México  
[ajgonzalez@colmex.mx](mailto:ajgonzalez@colmex.mx)

**Palabras clave:** implementación, acción pública, normatividad urbana, vivienda.

## RESUMEN.

El objetivo fue identificar los principales factores que determinaron los resultados obtenidos al implementar un instrumento de la normatividad urbana en el Distrito Federal, con la intención de generar elementos que permitieran formular explicaciones para trascender el argumento fenoménico, según el cual, los problemas que subyacen en su implementación son producto de la corrupción entre actores públicos y privados.

El objeto de conocimiento fue la Norma de Ordenación 26, instrumento que tuvo como objetivos: reconstruir las partes de la ciudad afectadas por el sismo de 1985, permitir un mejor aprovechamiento del potencial de desarrollo del suelo y aumentar la oferta de vivienda destinada a familias de menores ingresos. En la formulación de la Norma 26 se incluyeron mecanismos para incentivar la participación del sector inmobiliario privado como medio para cumplir los fines perseguidos. Con base en lo anterior, el análisis profundizó sobre los procesos desencadenados al implementar el instrumento.

El enfoque teórico fue el de la sociología de la acción pública, movilizado mediante un modelo que permitió realizar el análisis de implementación de la Norma 26, considerando cuatro variables: a) actores dotados de intereses, b) representaciones o marcos cognitivos que guían las acciones, c) instituciones o normas y procedimientos, y d) resultados o efectos producidos por las interacciones que generó la acción pública. Estos elementos permitieron diseñar la estrategia para recolectar información mediante: revisión hemerográfica (1996-2015), revisión bibliográfica, entrevistas a autoridades públicas, empresas inmobiliarias, ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil.

---

<sup>1</sup> Este trabajo forma parte de los resultados presentados en la tesis para obtener el Grado de Maestro en Estudios Urbano, El Colegio de México, generación 2013-2015.

Como resultado, la observación cuidadosa de los procesos ocurridos una vez que la decisión para atacar un problema se convirtió en acción, permitió identificar que al implementar la Norma 26, factores de carácter técnico, institucional o político fueron caldo de cultivo para los desfases respecto a los objetivos iniciales. Ahora bien, aunque de acuerdo a los resultados, no se puede negar la existencia de la corrupción como limitante en la implementación de la normatividad urbana, sí se puede concluir que distintas instituciones encargadas de autorizar los proyectos al amparo de la Norma 26, aplicaron de forma discrecional la normatividad urbana.

Apolo J. González Martínez

Maestro en Estudios Urbanos

El Colegio de México

55 41 30 29 44

## **APLICACIÓN DE UN MODELO DE INTERACCIÓN: ACADEMIA-INDUSTRIA-GOBIERNO PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MIPYMES EN LA REGION LAGUNERA DE DURANGO A TRAVES DE LA INNOVACION Y EL DESARROLLO TECNOLOGICO. CASO: ITL-POSGRADO CON LA INDUSTRIA EN INGENIERIA INDUSTRIAL.**

**María de Jesús Calleros Rincón**-Profesora-Investigadora. División de Estudios de Posgrado e Investigación-Instituto Tecnológico de la Laguna. Calzada Instituto Tecnológico de la Laguna s/n. 27060 Torreón, Coah.  
mcalleros7@yahoo.com.mx

**María Luisa López Segura**- Profesora-Investigadora. División de Estudios de Posgrado e Investigación-Instituto Tecnológico de la Laguna. Calzada Instituto Tecnológico de la Laguna s/n. 27060 Torreón, Coah.  
malulose@hotmail.com.mx.

Como estrategia para fortalecer el sector de las MIPYMES en la Región Lagunera de Durango, se ha establecido un modelo de interacción ACADEMIA-INDUSTRIA-GOBIERNO a través de un modelo de posgrado diseñado de acuerdo a las necesidades de desarrollo e innovación tecnológica del sector productivo. Con la participación de la Cámara de Industriales de esta Región en el Estado de Durango, se busca identificar y analizar las características y problemas de las MIPYMES a partir de la información disponible, con el fin de detectar lo que es necesario en términos de su capacidad para fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico.

Como factor clave de este modelo se ha considerado la formación de recursos humanos de alto nivel, para fortalecer en las empresas la competitividad y la capacidad de participación en los mercados, para beneficio del Instituto Tecnológico de la Laguna permitiéndole fortalecer su liderazgo mediante un programa de posgrado de calidad en ingeniería industrial y el beneficio público para el Estado en su tarea de procurar el bien común.

El modelo seguido en este estudio propone un total de catorce criterios que serán los considerados objetos de evaluación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, 2015), agrupados en cinco categorías: 1.-Compromiso institucional, 2.-Participación y compromiso de la Industria; 3.-Estructura e infraestructura del programa; 4.-Proceso académico, 5.-Resultados e impacto. Estos criterios definen el Modelo de Posgrados con la Industria permitiendo determinar las necesidades del sector.

Este modelo ha sido utilizado para incorporar al gobierno en la interacción Academia-Industria (AIG) y es adecuado según diversos autores para alcanzar condiciones de desarrollo e innovación. (Barajas, 2007). Los niveles de calidad y competitividad cada vez más elevados se alcanzan debido a que el modelo AIG se centra en las universidades, centros de investigación y desarrollo para apoyarse en los mismos, permitiendo a la Industria resolver sus problemas, captar profesionales con niveles de alta competitividad, y actualizar a su personal. (R., y otros, 2007). La gestión de la vinculación es fundamental ya que de ella dependen los resultados.

En este trabajo se presentan estrategias y resultados de las acciones de vinculación puestas en marcha por el Instituto Tecnológico de la Laguna.

**PALABRAS CLAVE:** Vinculación, Modelo interacción, Conocimiento, Universidad-Industria, ITL.



BIBLIOGRAFIA:

Barajas, G. S. (01 de Abril de 2007). Obtenido de  
<http://www.economia.unam.mx/profesor/barajas/perspec.pdf>

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. (5 de Mayo de 2015). *www.conacyt.gob.mx*.

R., S. V., Castaños Rodríguez, H., García Ponde de León, O., Parra Cervantes, P., Espinosa Meléndez, J., & Vázquez Piñon, J. (No.2 de 2007). *Edusfarm*. Obtenido de Revista de Educación en Farmacia: <http://www.publicacions.ub.edu/revistes/edusfarm2/documentos/125.pdf>

## **INFLUENCIA POLÍTICA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN EN LA OPINIÓN PÚBLICA.**

Ivanna Guadalupe Castro, José Luis Ibanez González, Ph.D., M.A. Samuel García Soto, M.A. Joel Badillo Sotelo. FCPyS UACH. arrasivanna.castro031195@hotmail.com

La presente investigación pretende determinar la influencia que tienen hoy en día los medios masivos de comunicación, en el desarrollo de la opinión pública dirigida hacia la política, esto como problema resultante de las evoluciones que el sistema gubernamental, político y electoral ha venido presentando durante los últimos años. El estudio se centró en determinar las preferencias electorales, impactos y modificaciones en la toma de decisiones que presenta el electorado como resultado de toda la publicidad política que tiene como objetivo la obtención del voto. El estudio se llevó a cabo en la población de Ciudad Juárez Chihuahua, con un nivel de confianza del 95%, es una investigación del tipo mixto, donde se emplearon tanto fuentes secundarias de información y reflexión ya sustentadas, así como levantamiento de datos directos e inducidos cuantitativos en campo, aplicándose encuestas de preferencia actualizada con un tamaño de muestra representativa a la población registrada en Ciudad Juárez.

Los resultados más importantes que se obtuvieron fueron qué;

1. Existe correlación entre el nivel socioeconómico representado en las diferentes ocupaciones de los encuestados y el interés por seguir a un partido o candidato, por impacto directo de la publicidad en los medios masivos.
2. Los anuncios con publicidad política no logran cambiar la perspectiva que tiene una persona sobre algún partido político.
3. Los ciudadanos continúan siendo influenciados, en gran medida, por la Televisión para la definición de sus preferencias, aunque se muestra que el uso de las redes sociales es el factor preponderante de impacto actual.

Concluyendo entonces qué: Una vez definida la posición del electorado, la publicidad política no cambia la perspectiva de las personas sobre los partidos; sólo en aquellos cuya fuente de información se centra en la televisión. Existen diferencias de género en la inducción publicitaria para las preferencias electorales, principalmente en la mujer con un nivel socioeconómico bajo, y lo más importante dando respuesta a nuestro objetivo particular, la influencia de los medios ya no está impactando la preferencia del voto como en el pasado.

### Introducción

Actualmente los medios masivos son el punto de interacción entre varios entes sociales, que tienen como objetivo primordial informar, educar, entretener, convencer y formar una opinión pública en sus receptores<sup>1</sup>. Sin embargo, la publicidad política en los medios parece ser tendenciosa y convincente en la modificación de las preferencias por lo que ha servido como herramienta publicitaria para ganar votos, independientemente de la oferta política de los candidatos a elección popular<sup>2,3</sup>. Es por ello, que la presente investigación de campo se centró en determinar preferencias, impactos y modificaciones en la toma de decisiones del electorado resultado de la propaganda política orientada a la inducción tendenciosa del voto.

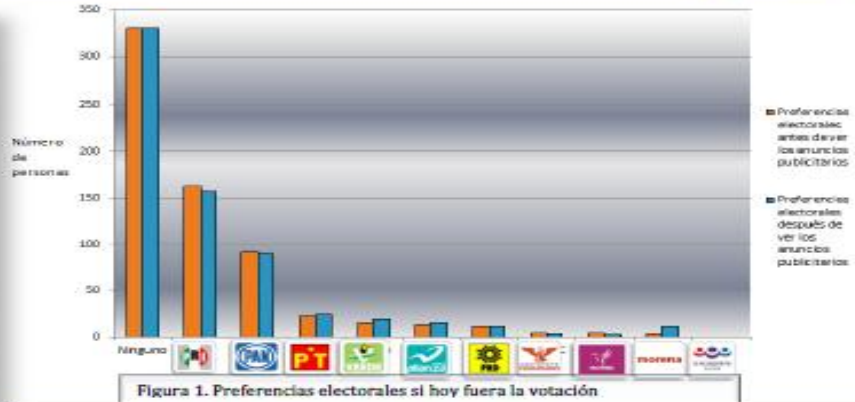
**El objetivo del estudio fue probar la influencia que tienen los medios masivos de comunicación en la preferencia del electorado por algún partido o candidato político, en Ciudad Juárez.**

### Hipótesis

1. Habrá una influencia en la decisión de seguir a un partido o candidato político luego de observar sus anuncios publicitarios, en función a la condición socioeconómica de la persona.
2. Existe un cambio significativo en la preferencia electoral después de estar expuesto a los anuncios publicitarios políticos.
3. Los anuncios publicitarios políticos logran cambiar la perspectiva de un partido político.

### Materiales y Métodos

- El estudio se llevó a cabo en la población con credencial de elector en Ciudad Juárez Chihuahua, con un nivel de confianza del 95% e intervalo del 5%.
- Es una investigación del tipo mixto, donde se emplearon tanto fuentes secundarias de información y reflexión ya sustentadas, así como levantamiento de datos directos e inducidos cuantitativos en campo, aplicándose encuestas de preferencia actualizada con un tamaño de muestra representativa del padrón de votantes registrados en Ciudad Juárez.
- Como elemento estratégico, en las encuestas se incluyeron videos propagandísticos que se mostraron en forma de anuncios publicitarios políticos de todos los partidos, para captar la reacción del encuestado, y que de esa manera contar con elementos probatorios de las hipótesis planteadas para el alcance del objetivo pretendido.
- Los datos colectados fueron validados estadísticamente con análisis de varianza y pruebas no paramétricas. SPSS v21.



**Cuadro 1. ANOVA. Efecto en el cambio de la preferencia electoral en función a la ocupación del elector, resultado de propaganda manipulada por los partidos políticos**

Fuentes o Causas de Variación	Suma de Cuadrados	gl (df)	Cuadrado Medio (MS)	Fc	P (sig)
Dif. entre ocupaciones del electorado	21.384	85	0.252	1.22*	0.049
Error (dentro ocupaciones del electorado)	119.25	579	0.205		
Total	140.64	664			

### Resultados y Discusión

- Existe correlación entre el nivel socioeconómico representado en las diferentes ocupaciones de los encuestados y el interés por seguir a un partido o candidato, por impacto directo de la publicidad en los medios masivos (Cuadro 1).
- Se demostró que ya un buen número de votantes cuenta con una definición preferencial en la selección de su partido. Sin embargo, el 49.5% de los encuestados manifiestan que no votarán por ningún partido político o que no han decidido aún, por alguno (Figura 1).
- Los anuncios con publicidad política no logran cambiar la perspectiva que tiene una persona sobre algún partido político. (Cuadro 2)
- Los ciudadanos continúan siendo influenciados, en gran medida, por la Televisión para la definición de sus preferencias (33%), aunque se muestra que el uso de las redes sociales es el factor preponderante de Impacto actual (30%).

**Figura 2 Medio de Información política**



### Conclusiones

1. Los anuncios publicitarios políticos no están generando confianza en la población.
2. Una vez definida la posición del electorado, la publicidad política no cambia la perspectiva de las personas sobre los partidos; sólo en aquellos cuya fuente de información se centra en la TV.
3. Existen diferencias de género en la inducción publicitaria para las preferencias electorales, principalmente en la mujer con un nivel socioeconómico bajo.
4. La influencia de los medios ya no está impactando la preferencia del voto como en el pasado.

### Preferencia x Género Kruskal-Wallis

Chi Square	6.33
gl	1
Assym sig	.012

### Bibliografía

1. Lay-Arellano, I. T. (2013). Electronic Media, Factual Powers and it Impact on Democracy in Mexico. *Ciencias Políticas y Sociales*, 58(217), 7-283.
2. Vista, Alvin. (2015). Mass media, the "sensational message", and metamorphic truths. *Telematics and Informatics*, 32(2), 416-423.
3. Verwijmeren, T., Karremans, J. C., Berritter, S. F., Stroebe, W., Wigboldus, D. H. (2013). Warning: you are being primed! The effect of a warning on the impact of subliminal ads. *Social Psychology*. 49(6), 1124-1129.

## **Satisfacción ciudadana del actuar de la policía municipal en Ciudad Juárez, Chih.**

**Autores:** Elizabeth Persona Piña, Beatriz A. Navarrete Ramírez y José Luis Ibanez González, Ph.D..

**Coautores:** Karen Judith Huerta González y Xochilt Guadalupe Valente Reyes.

**Correo electrónico:** [k\\_a\\_95@hotmail.com](mailto:k_a_95@hotmail.com)

### **Resumen.**

La crisis que vivió Ciudad Juárez entre los años 2008 y 2011 presentó un aumento significativo de la violencia en la comunidad (Juarez, 2011), esto, junto con los constantes abusos de autoridad por parte de la policía municipal, se vieron reflejados en la falta de confianza de la ciudadanía para con estos servidores públicos que se suponía que su deber es proteger. Por ende, se consideró necesario conocer el grado de satisfacción y la percepción ciudadana referente al ejercicio realizado por estos cuerpos armados en su labor de servir a la comunidad. También es necesario conocer las variables que inciden en este aumento de violencia y en este problema de credibilidad. Así pues, se demostró que el 57.6% de la población juarense presenta un nivel de satisfacción desfavorable en relación a estos cuerpos armados, el 34.6% se mostró imparcial, mientras que solamente el 7.9% de los ciudadanos se encuentran complacidos respecto a la labor ejercida por la policía municipal. Existen diversos factores que influyen en el grado de satisfacción ciudadana con el trabajo de los agentes policiacos tales como la participación de éstos en actos ilícitos, la corrupción, el abuso autoritario que presentan al tener algún tipo de contacto con los pobladores de la ciudad.

### **Introducción.**

La satisfacción ciudadana es el nivel de aceptación que la sociedad le brinda a la policía municipal con respecto al trabajo que esta ha ejercido. Mucho se habla del aparente mal trabajo de los cuerpos armados, sin embargo, no se analizan las causas de ello, siendo estas variables clave para lograr un cambio en el sistema con el fin de llegar al bien común. Lo ya mencionado es de vital importancia puesto que las causas anteriores ocasionan el descontento social en la labor policiaca y esto, a su vez, crea inestabilidad social. (Chavez, 2014)

Se han hecho distintos tipos de investigaciones en donde se describen diversos tipos de encuentros entre la policía municipal y la ciudadanía de clase violenta, así como prácticas abusivas que infringen los derechos ciudadanos: Una de esas investigaciones hecha de 2011 al 2013 en Ciudad Juárez arroja resultados alarmantes, la policía municipal ha acumulado 440 quejas frente a la Comisión Estatal de los Derechos Humanos (Gamboa, 2014). El uso de la fuerza por parte de los cuerpos armados, parecería justificada frente a la violencia que se ha presentado en la ciudad durante los últimos años, comenzando durante el sexenio del expresidente Felipe Calderón. Sin embargo, el conjunto de quejas por parte de los habitantes han sido en base a los abusos injustificados de los servidores públicos (Orquiz, 2014). Se ha mostrado la alta frecuencia de las interacciones entre la policía municipal y la población en contactos que no tienen ningún vínculo directo con actos delictivos, además de un número significativo de abusos de autoridad, corrupción policiaca, discriminación al momento de seleccionar sospechosos dejándose guiar por prejuicios impuestos por la sociedad. (Forne, 2011)

### **Objetivos.**

Determinar las causas del enfoque negativo que presenta la ciudadanía referente al grado de satisfacción con el cumplimiento y en el ejercer de la policía municipal en Ciudad Juárez, Chihuahua. Describir las situaciones o causas que han influido, y explicarlas. Además de reconocer las sugerencias sugeridas por la población en base a encuestas realizadas.

### **Hipótesis.**

El efecto negativo en el grado de satisfacción ciudadana con respecto al ejercicio de la policía municipal se caracteriza por: La corrupción, el abuso de autoridad, la participación en actos ilícitos y la falta de profesionalismo que éstos presentan.

### **Materiales y métodos.**

Se realizó una investigación cuantitativa dentro de la población juarense en diversos lugares de la ciudad, con un tamaño de muestra de alrededor 650 encuestas que representan un al menos un

99% de nivel de significancia, tomando en cuenta que la población juarense es de 1'330,000 (INEGI), empleando un intervalo de confianza del 5%. Se emplearon métodos estadístico como análisis de varianza y pruebas no paramétricas para la comprobación de hipótesis empleando el paquete estadístico SPSS versión 21. El instrumento contó con 36 reactivos donde se determinaron los actos asociados a la satisfacción ciudadana con el trabajo ejercido por la policía municipal, la percepción directa de la policía en la ciudad y el impacto del mismo en la visualización de la comunidad. La investigación fue realizada en Ciudad Juárez de julio de 2014 a abril de 2015. Datos demográficos se cruzaron con los actos, percepciones y secuelas de la satisfacción como edad, sexo y contacto con la policía.

### **Resultados.**

El 63% de los ciudadanos juarenses considera que la policía violenta sus derechos, mientras que sólo el 15% opina lo contrario. Puesto que los resultados arrojaron datos donde se muestra una relación dependiente entre el grado de satisfacción y el abuso de poder, se observa que entre mayor es la percepción a la violación de los derechos, hay un decrecimiento en la satisfacción del trabajo policiaco. Según los estudios realizados, las personas encuestadas mostraron una tendencia poco favorable en el grado de satisfacción con respecto al trabajo de la policía en la ciudad. 57.6% de la población respondió “nada” y “poco” al cuestionársele sobre cuán complacido estaba con el trabajo de los cuerpos armados; mientras que sólo el 7.9% se mostró satisfecho con la labor de éstos, así mismo, se demostró que el 34.6% de la población se siente imparcial ante el asunto.



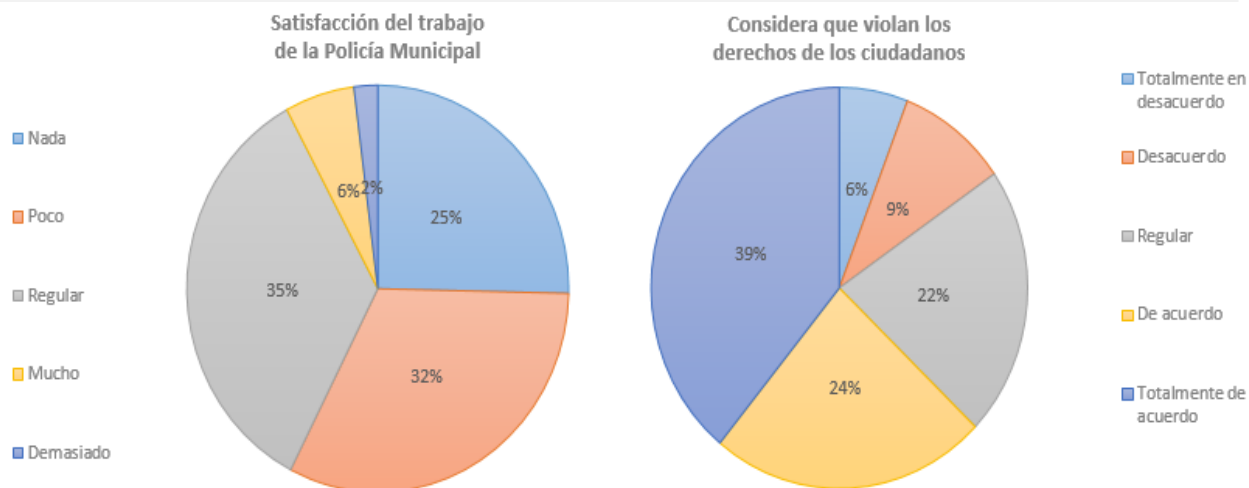
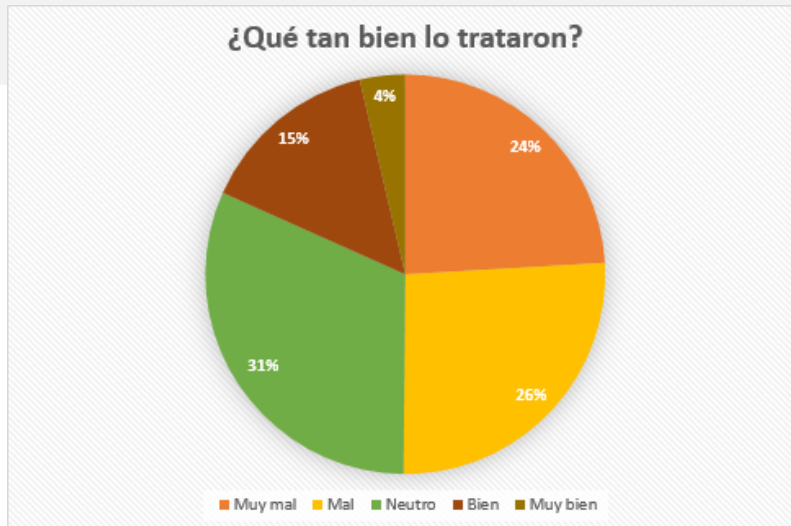


Figura 1. Porcentaje de satisfacción del trabajo de la policía municipal (izquierda) y porcentaje de la consideración de violación de los derechos de los ciudadanos (derecha).

En la investigación se encontró que el 71.6% de la población sí ha tenido algún tipo de contacto con la policía (retén, revisión, detención). El 42% de estos señalaron que no le temen a la policía (nada o poco) mientras que el 34% señaló respuesta afirmativa ante la cuestión. Sin embargo, el 26% opinó que al momento que los oficiales lo detuvieron, lo trataron mal, mientras que el 24% considera que fue muy mal tratado. Solamente el 19% de los detenidos, mayormente mujeres, tuvieron una experiencia positiva al momento de ser detenidas. Así pues, a partir de las encuestas e investigaciones se puede afirmar que los agentes policíacos suelen dar un trato desfavorable a los varones.

Cuadro 1. Análisis respecto al miedo que tiene la ciudadanía hacia la policía.

¿Le teme usted a la Policía?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	133	20.0	20.0	20.0
	Poco	146	22.0	22.0	42.0
	Regular	160	24.1	24.1	66.0
	Mucho	99	14.9	14.9	80.9
	Demasiado	127	19.1	19.1	100.0
	Total	665	100.0	100.0	



*Figura 2. Análisis en base a la experiencia de los ciudadanos con la policía municipal.*

### **Discusión.**

Se debe tener en cuenta que la actitud negativa que la policía municipal presenta hacia los ciudadanos influye directamente en la estabilidad social, y en la confianza que los juarenses tienen hacia éstos. Estos aspectos negativos se presentan por diferentes causas, no sólo relacionadas con la policía municipal sino también con la sociedad donde se desenvuelven. Las investigaciones dieron a conocer que la población no considera a los cuerpos armados como parte de la sociedad e inclusive llegan a percibirlos como enemigos. Otro aspecto que influye es el ambiente donde los oficiales se desenvuelven; siendo Ciudad Juárez, durante los años 2008-2011 la ciudad más violenta del mundo, los agentes estuvieron sometidos a una presión excesiva y a constantes peligros para los que no estuvieron preparados en los cursos de capacitación (muertes, escenas violentas), esto ocasiona una alteración en el comportamiento de éstos. También se resaltó que los ciudadanos perciben a los cuerpos armados como corruptos e inclusive la mayoría opina que éstos están vinculados con el narcotráfico.

## **Conclusiones.**

Existe un efecto negativo en cuanto al grado de satisfacción presentada por la ciudadanía a causa del abuso de autoridad en los cuerpos armados, lo que ocasiona inestabilidad social, temor, falta de confianza y aumento en la violencia.

## **Recomendaciones.**

Fomentar valores y mejores modos de relación con la sociedad mediante las clases impartidas en la academia de policía, mayor exigencia educacional para los cuerpos armados, dar un mayor seguimiento a éstos al estar ejerciendo la labor como funcionarios públicos y aumentar la complejidad de las pruebas psicológicas

## **Impacto.**

Evaluar la satisfacción ciudadana así como analizar y definir las causas que provocan la negativa en ésta para poder resolverlas de alguna manera.

## **Bibliografía**

- Chavez, F. (2014). *Diario Local MX*. Recuperado el 7 de Junio de 2015, de Abusos policiacos superan número de denuncias: derechohumanistas: [http://diario.mx/Local/2014-07-12\\_00df773c/abusos-policiacos-superan-numero-de-denuncias-derechohumanistas](http://diario.mx/Local/2014-07-12_00df773c/abusos-policiacos-superan-numero-de-denuncias-derechohumanistas)
- Forne, A. A. (julio- septiembre de 2011). Recuperado el 15 de marzo de 2015, de Relaciones de autoridad y abuso policial en la ciudad de México: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-25032011000300003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032011000300003)
- Gamboa, E. (14 de Enero de 2014). *stMedia.net*. Recuperado el 25 de marzo de 2015, de Policía Municipal de Cd. Juárez acumuló 440 quejas ante CEDH: <http://stmedia.net/noticias/seguridad/policia-municipal-de-cd-juarez-acumulo-440-quejas-ante-cedh#.VIJHAAgLA>
- Gamboa, E. (14 de enero de 2014). *stMedia.net*. Recuperado el 25 de marzo de 2015, de Policía Municipal de Cd. Juárez acumuló 440 quejas ante CEDH: <http://stmedia.net/noticias/seguridad/policia-municipal-de-cd-juarez-acumulo-440-quejas-ante-cedh#.VIJHAAgLA>
- INEGI. (s.f.). Recuperado el 7 de Junio de 2015, de INEGI: <http://www.inegi.org.mx/>
- Juarez, O. d. (2011). *Observatorio de Seguridad y Convivencia Ciudadanas del Municipio de Juarez*. Recuperado el 7 de junio de 2015, de <http://observatoriodejuarez.org/dnn/Estadisticas/Homicidios.aspx>

McAlister, A. (2011). *Observatorio de Seguridad y Convivencia Ciudadana del Municipio de Juarez*. Juarez, Chihuahua Mexico. : Juarez : Estudios Innovadores de Investigación, Diagnóstico y Prevención, Publicaciones OPS/OMS.

Orquiz, M. (29 de Noviembre de 2014). *El diario el estado lealtad a chihuahua*. Recuperado el 25 de marzo de 2015, de Corrupción, abusos y narco, vaivenes en la Policía de Juárez:  
[http://eldiariodechihuahua.mx/El\\_Estado/2014-11-29/Corrupci%C3%B3n-abusos-y-narco-vaivenes-en-la-Polic%C3%ADa-de-Ju%C3%A1rez/872d795d51ab36b42391be824bff125c](http://eldiariodechihuahua.mx/El_Estado/2014-11-29/Corrupci%C3%B3n-abusos-y-narco-vaivenes-en-la-Polic%C3%ADa-de-Ju%C3%A1rez/872d795d51ab36b42391be824bff125c)



## “La importancia de la divulgación de la ciencia y su impacto en el empoderamiento social”

Andrea Gómez, Sánchez Quiñonez, Ana Berenice y José Luis Ibanez González, Ph.D.



### Introducción

La ciencia y la tecnología constituyen la cimentación para impulsar el desarrollo y la competitividad. La ciencia es un proceso destinado a explicar fenómenos y obtener conocimientos aplicables útiles al hombre, mientras que la tecnología es la aplicación del conocimiento para la producción comercial de bienes y servicios. Por ello, la divulgación es una actividad íntimamente ligada al empoderamiento de la sociedad.

### Objetivos

Diagnósticar la calidad en la divulgación de la ciencia y la tecnología en los diferentes medios de comunicación masiva y el sentir ciudadano sobre los contenidos

### Hipótesis

Existe un diálogo en tiempo real entre ciencia y sociedad para el empoderamiento de esta última.

### Metodología

Se realizó una investigación mixta durante el 2004 con el apoyo del OMPyS de la UACH, monitoreándose la programación en los medios de comunicación, catalogando los contenidos de acuerdo a su mensaje de divulgación en ciencia y tecnología, que representen contenidos educativos apreciados por la sociedad. Así mismo, se realizó una encuesta ciudadana (665) para conocer su nivel de aceptación.

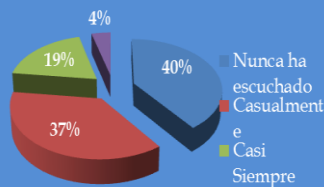
### Bibliografía

Halle Institute for Economic Research. (2013). The causal effect of watching TV on material aspirations: Evidence. Alemania. Mistry, K., Minkovitz, C., Strobino, D., & Borzekowski, D. (2007). Children's television exposure and behavioral and social outcomes at 5.5 years: Does timing of exposure matter?

### Resultados

Existe un desconocimiento de los esfuerzos y resultados que los diferentes grupos de Investigación están realizando. Los medios masivos de comunicación no ofertan ni el 5% de su programación diaria a difundir materiales alusivos al incremento del conocimiento científico y tecnológico. De igual forma, los científicos y tecnólogos no permean a la Sociedad ya que no existe una vinculación efectiva para la divulgación de sus esfuerzos de investigación. La población no percibe una difusión adecuada de la ciencia por lo que demanda Políticas que regulen la programación en los medios masivos de comunicación y esquemas para asegurar el derecho a la calidad en la comunicación.

Difusión Gubernamental en TV de sus Programas de Desarrollo



El 78% de la población entrevistada demanda un mayor compromiso de los Investigadores para que sus esfuerzos sean visibles a la dimensión social para el beneficio del entorno social. Cerca del 80 % de los adultos considera que la ciencia es el medio para impulsar el empoderamiento social y el desarrollo de capacidades para su adecuación al cambio continuo. El 90% de las personas manifiestan estar en desacuerdo con el tipo de difusión por lo que manifiestan la necesidad de una política firme para incrementar la calidad de la programación en medios

### Propuesta para Asegurar el Derecho en la Calidad de la Comunicación

CONACYT como órgano regulador de la Política General en Ciencia y Tecnología



Política para la comunicación pública de la ciencia y tecnología

Explícita

Implícita

Enunciación

Criterios

Acción

¿Qué tipo de contrato social se establece sobre la ciencia?  
¿Qué tipo de paradigmas es el que asumen estas políticas?  
¿Qué actores se contemplan?  
¿Cómo se incluye la participación en estas políticas?  
¿Qué papel se asigna a estos temas y cómo se articula con el conjunto de la política?

**COHERENCIA**  
De las metas propuestas vs los resultados obtenidos  
De los objetivos frente a las estrategias adoptadas  
De los recursos y la continuidad de las acciones

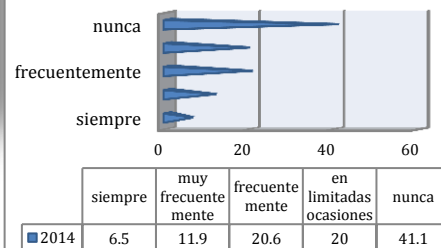
**ESPACIOS DE ENCUENTRO ENTRE LA CIENCIA Y SUS PÚBLICOS**  
Productores- públicos  
Mensaje  
Medios

COORDINACIÓN

PARTICIPACIÓN

Efectividad de la POLÍTICA

Efectividad de la COMUNICACIÓN



En el año 2014, ¿con qué frecuencia externó su preocupación y demandó contenidos educativos?

### Conclusión

El modelo propuesto para regular la divulgación de la ciencia con contenidos sociales de empoderamiento representa el primer paso en mejorar los contenidos programáticos de los medios. El otro elemento inferido es la participación directa de los investigadores como corresponsables de hacer llegar el conocimiento a todos los estratos sociales.

## Preferencias electorales en la población de Cd. Juárez.

**Banda Barraza Jessica Gisela**, Azcárate Soto Juan Francisco, Benítez Alderete Gabriela Mercedes, Mena Rivera Vilma Guadalupe, Moreno Castillo Diego Alonso, Ramos Anaya Ricardo y José Luis Ibanez González, Ph.D.. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UACH. [jibave@yahoo.com](mailto:jibave@yahoo.com)

### Resumen

Durante las últimas décadas en México se ha podido percibir en la ciudadanía la tendencia a votar por un mismo partido durante toda su vida en las elecciones populares, a esto se le conoce como partidismo, el cual resulta ser un gran impedimento tanto para el impulso político, económico y social de nuestro país. Este fenómeno político-social debe, –por lo menos– disminuir para lograr el desarrollo integro de la nación, ya que de este se derivan problemas como empoderamiento de un grupo reducido de la población que resultan mayormente beneficiados, al obtener puestos en entes centralizados o paraestatales. Para determinar el grado en el que la ciudad se encuentra dentro de este problema es de gran importancia detectar los factores que influyen respecto a las elecciones que toman los ciudadanos.

El presente trabajo de investigación consiste en encontrar las preferencias electorales de la ciudadanía, basándose en diferentes factores sociales, como el nivel educativo, la edad y distrito en el que reside para analizar el nivel de partidismo en los ciudadanos activos como electores. El problema de investigación se basó en examinar las diferentes variables respecto a los factores que influyen en la decisión de elección popular y encontrar las razones por las cuales la gente vota –o no– por un partido político, además de conocer el nivel de información de los votantes respecto a los candidatos para diputados federales a las elecciones de Junio de 2015. El problema surge respecto a la necesidad de disminuir la presencia del partidismo, y contribuir a fortalecer el sistema democrático nacional para lograr el bien común en la sociedad y analizar el nivel de ignorancia pública.

En las últimas décadas en Cd. Juárez se han ido presentando problemáticas a nivel político, económico y social, que han traído como consecuencia la insatisfacción de los ciudadanos, haciendo que en éstos se presente una decepción en los asuntos conciernen a nuestra ciudad.

**Palabras clave:** Elecciones, partidismo, candidatos, proceso electoral, democracia.





## Preferencias electorales en la población de Ciudad Juárez, Chih.

Banda Barraza Jessica Gisela, Azcárate Soto Juan Francisco, Benítez Alderete Gabriela Mercedes, Mena Rivera Vilma Guadalupe, Moreno Castillo Diego Alonso, Ramos Anaya Ricardo y José Luis Ibañez González, Ph.D. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UACH. [ibañez@yahoo.com](mailto:ibañez@yahoo.com)



### Introducción

Durante las últimas décadas en México se ha podido percibir en la ciudadanía la tendencia a votar por un mismo partido durante toda su vida en las elecciones populares, a esto se le conoce como partidismo, el cual resulta ser un gran impedimento tanto para el impulso político, económico y social de nuestro país. Este fenómeno político-social debe, –por lo menos– disminuir para lograr el desarrollo integro de la nación, ya que de este se derivan problemas como empoderamiento de un grupo reducido de la población que resultan mayormente beneficiados, al obtener puestos en entes centralizados o paraestatales.

### Objetivos

Analizar el partidismo en Ciudad Juárez para determinar la causa de elección de un funcionario público

### Hipótesis

Se presenta una relación entre la existencia del partidismo, la edad y el grado de escolaridad de los electores.

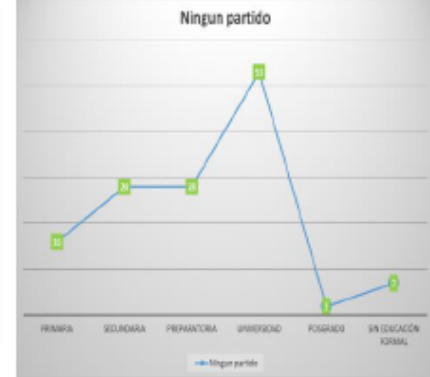
### Metodología

Se realizó una investigación mixta utilizando un método de sondeo mediante encuestas hacia la población de los diferentes distritos en Ciudad Juárez durante el periodo 2014-2015, esto, para determinar las preferencias hacia los partidos políticos durante el periodo electoral respecto a diferentes factores, tales como: edad, género, escolaridad y distrito en el que residen.

### Resultados

En las últimas décadas en Cd. Juárez se han ido presentando problemáticas a nivel político, económico y social, que han traído como consecuencia la insatisfacción de los ciudadanos, haciendo que en éstos se presente una decepción en los asuntos concierne a nuestra ciudad.

INTERES POR LOS ASPECTOS POLITICOS DE LA CIUDAD



Partido	Frec.	%
PRI/PVEM	94	29.1
PAN	36	11.1
PRD	21	6.5
Movimiento ciudadano	19	5.9
Partido del trabajo	9	2.8
Partido humanista	1	.3
Nueva alianza	6	1.9
Ninguno	134	41.5
No contesto	3	.9
Total	323	100

### Conclusión

Cuando se presenta el periodo de elecciones para elegir a los representantes públicos la mayoría de los ciudadanos en facultad de ejercer su voto decide no hacerlo, pero dentro del pequeño grupo que si lo hace se presenta un alto índice de partidismo.

### Bibliografía

José Luis Sáenz Lozano. (2002). La decisión del elector: partidismo, racionalidad- economía y estructura social. Revista Española de Investigaciones Sociales, 98, 139-169

